



I M U R

Instituto de Marketing del Uruguay
Departamento de Capacitación

Trabajo de:
Funciones Responsable
de Marketing

Por: Arlene Calvo
21 Julio 2004

Funciones Responsable de Marketing

Desarrolle brevemente los tipos de organización de MKT

Organización funcional, es la forma más común en donde es un especialista el que se encarga de las diferentes actividades de Marketing; ejemplo: gerentes de servicio al cliente, de publicidad, etc.

Geográfica, que se aplica a empresas que venden en todo el país o a nivel internacional, en este caso la compañía delegará a sus departamentos de marketing y ventas áreas o regiones específicas. Los vendedores se instalarán en un territorio conociendo así mejor a sus clientes y abaratando costos de traslados.

Organización de Administración del Producto, utilizada por compañías con muchos productos o marcas, así se le asigna a un Gerente de Producto un producto para que maneje una estrategia y puesta en práctica del marketing específico.

Organización de Gerencia del Mercado, utilizada por empresa con una línea de productos dirigidas a distintos productos. Los gerentes del mercado están destinados a desarrollar y poner en práctica la estrategia de marketing para sus mercados específicos.

Organización de Combinación de las anteriores (algunas y/o todas), para las empresas con muchos productos, líneas y diferentes mercados tanto geográficos como clientes. Esto asegura para cada producto y cliente su parte de atención de la gerencia.