



**IMUR**

Instituto de Marketing del Uruguay

Opinión Pública

# INVESTIGACIÓN CAPITAL SOCIAL Y CIUDADANÍA

PEATONAL SARANDÍ 512 – 915 9131 / 916 7629 – [WWW.IMUR.COM.UY](http://WWW.IMUR.COM.UY)

## INTRODUCCION

La idea central de Capital Social se funda en el valor intrínseco de las comunidades. Capital Social se refiere al valor colectivo de estas comunidades y a las corrientes que surgen de estos grupos para apoyarse mutuamente ("normas de reciprocidad").

El término Capital Social no sólo se refiere a sentimientos nobles, sino que aborda una amplia variedad de beneficios que van desde la confianza, reciprocidad e información, hasta la cooperación en comunidad. El Capital Social genera valor para la gente que está asociada a él, y a veces también, para quienes están en su perímetro. (Putnam, 2).

Numerosas investigaciones indican que la mejor manera de construir un cambio significativo en una comunidad es reforzando el Capital Social. Robert Putnam, profesor de la Universidad de Harvard y pionero en la teoría de Capital Social, muestra que la violencia se reduce en la medida que la gente se involucra en su comunidad.

En palabras de Stiglitz (3) "el desarrollo económico de un país está insertado en su organización social, de manera que abordar las inequidades estructurales requiere no sólo cambios económicos, sino también transformaciones de la sociedad misma." Esto es, las relaciones económicas no provienen de un modelo propio, sino que están embedded, es decir incrustadas, en un tejido social y cultural, lo cual permite establecer conexiones de los fenómenos económicos con la esfera sociocultural, arraigando todas las relaciones sociales en un sólo sistema que también incluye intercambios económicos.

***“Capital Social es el conjunto de normas y vínculos que permiten la acción social colectiva. Capital Social no sólo es la suma de las instituciones que apuntalan una sociedad, sino que es el pegamento que las mantiene juntas”***  
*Banco Mundial, 1*

El concepto de capital social, ha surgido en distintos ámbitos disciplinarios como una aproximación para abordar precisamente esas conexiones y analizar, en ese marco, algunas de las fuerzas sociales que interactúan con los procesos de desarrollo.

En los trabajos que se han hecho en la CEPAL, se ha entendido el concepto de capital social como el conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, las comunidades y la sociedad en su conjunto. En esta definición se diferencian muy claramente las instituciones de las organizaciones. Sin embargo, la acepción más difundida del concepto institución integra ambos lados: los efectos normativos por un lado y los roles, relaciones y conductas, por otro, todo dentro del mismo término institución. El sentido de esta conceptualización es distinguir el capital social del capital cultural. Sergio Boisier ha hecho un aporte en este terreno al hablar de diferentes formas de capital intangible, pero sobre todo capital social por un lado y capital cultural por otro. El desafío final es integrar esos dos conceptos. Si el capital social es una característica de relaciones sociales, es muy importante mantener la distinción con el capital cultural.

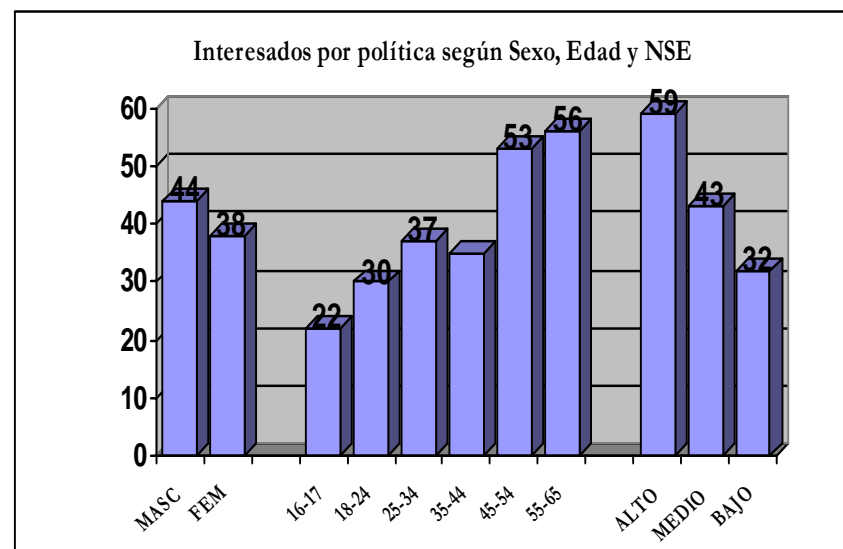
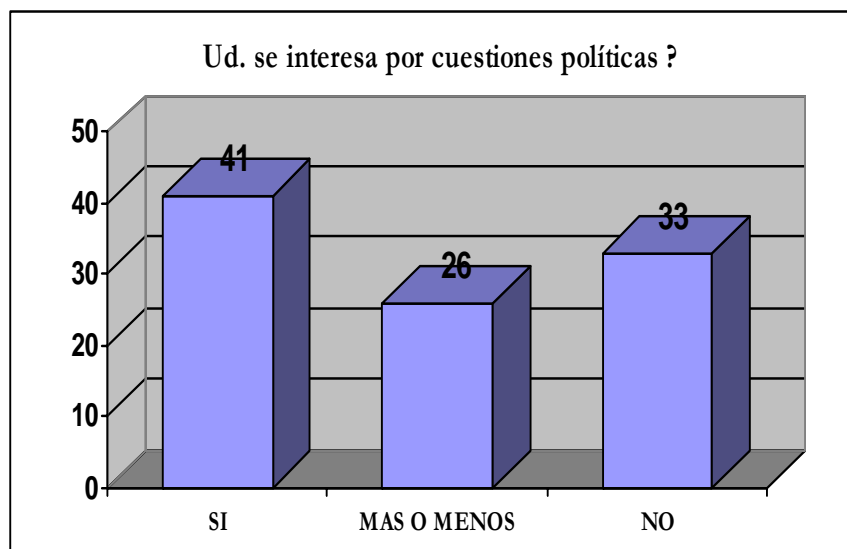
Según Marcello Baquero (4), el estudio de capital social en la Ciencia Política está básicamente enraizado en las investigaciones de opinión en gran escala respecto de valores y actitudes. El mismo autor dice que los indicadores más utilizados para medir y evaluar capital social han sido: la participación de las personas en organizaciones sociales y la confianza demostrada entre los miembros de una comunidad.

IMUR desarrollo una investigación sobre cuestiones vinculadas al Capital Social durante el mes de julio de 2005. Esta investigación indagó acerca de participación y actitudes hacia temas políticos y sociales en general así como evaluación de diferentes instituciones políticas y sociales nacionales. A continuación se expondrán los principales resultados obtenidos.

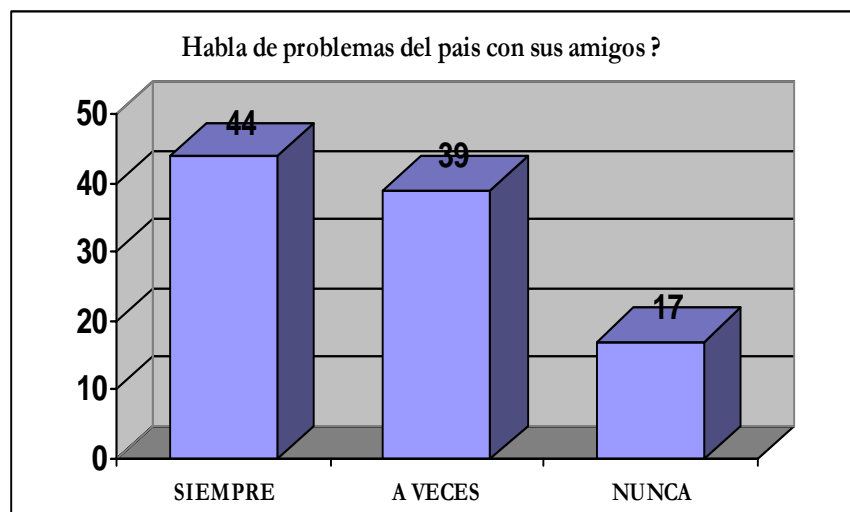
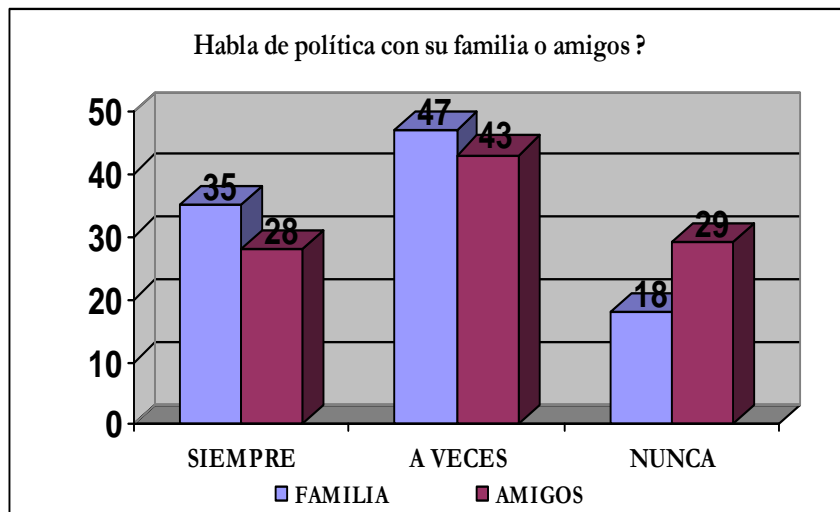
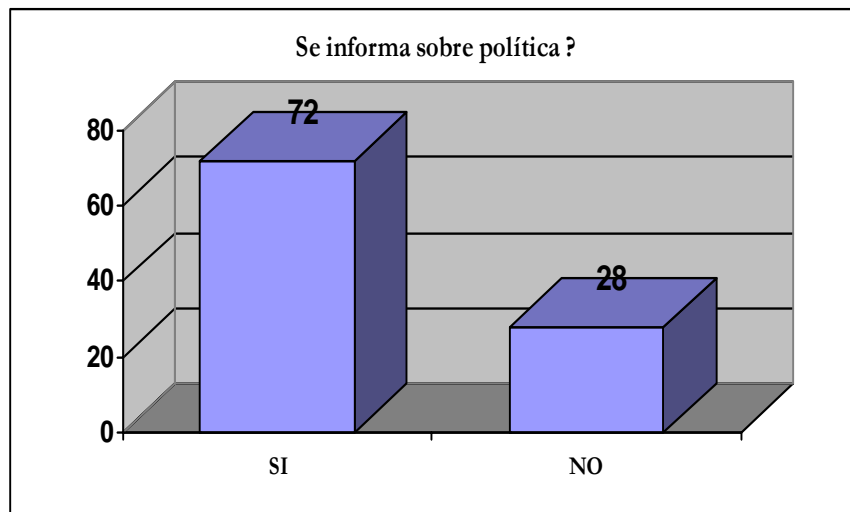
#### **BIBLIOGRAFIA**

- 1.- "Social Capital" - Banco Mundial.
- 2.- Putnam, Robert. - *Bowling Alone*. America's Declining Social Capital. *Journal of Democracy*, Baltimore, v. 6, n. 1, p. 65-78, Jan.
- 3.- Stiglitz, Joseph. 1998 - Toward a New paradigm for Development: Strategies, Policies and processes. Given as the 1998 Prebisch Lecture at UNTAD, Geneve, October 19, 1998.
- 4.- Baquero, Marcello. Capital Social y cultura política en Brasil: posibilidades y límites. - Universidad de Salamanca, vol. 33, abril, 2003.

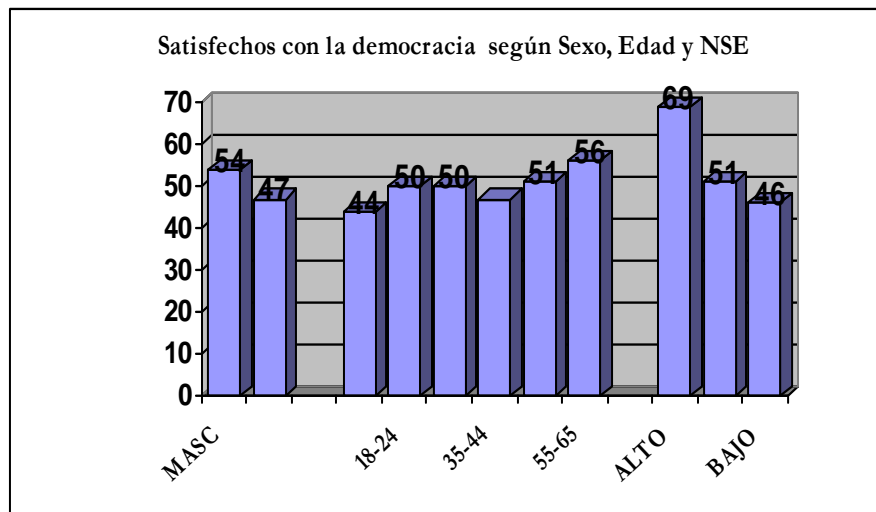
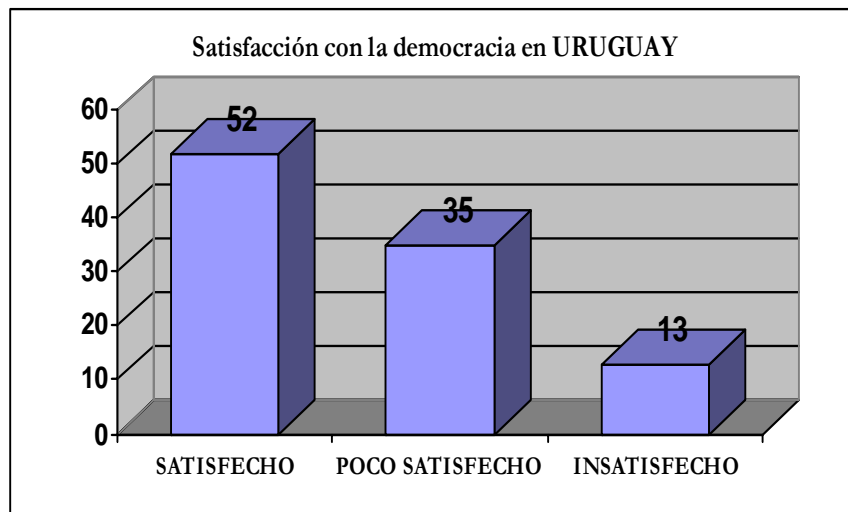
# CAPITULO I : INTERES Y PARTICIPACION POLITICA



**Las personas que se interesan por política son el 41% de los entrevistados y se puede indicar que ha mayor edad y mayor NSE mayor interés.**

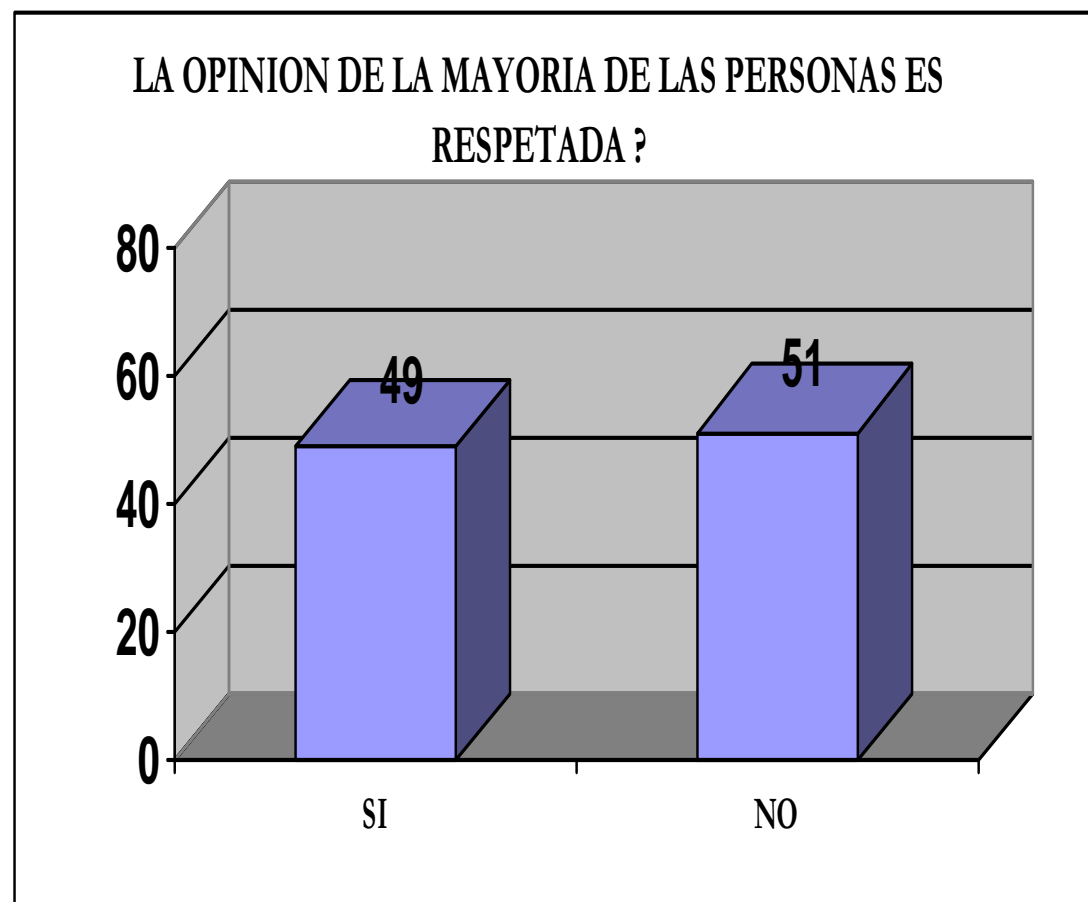


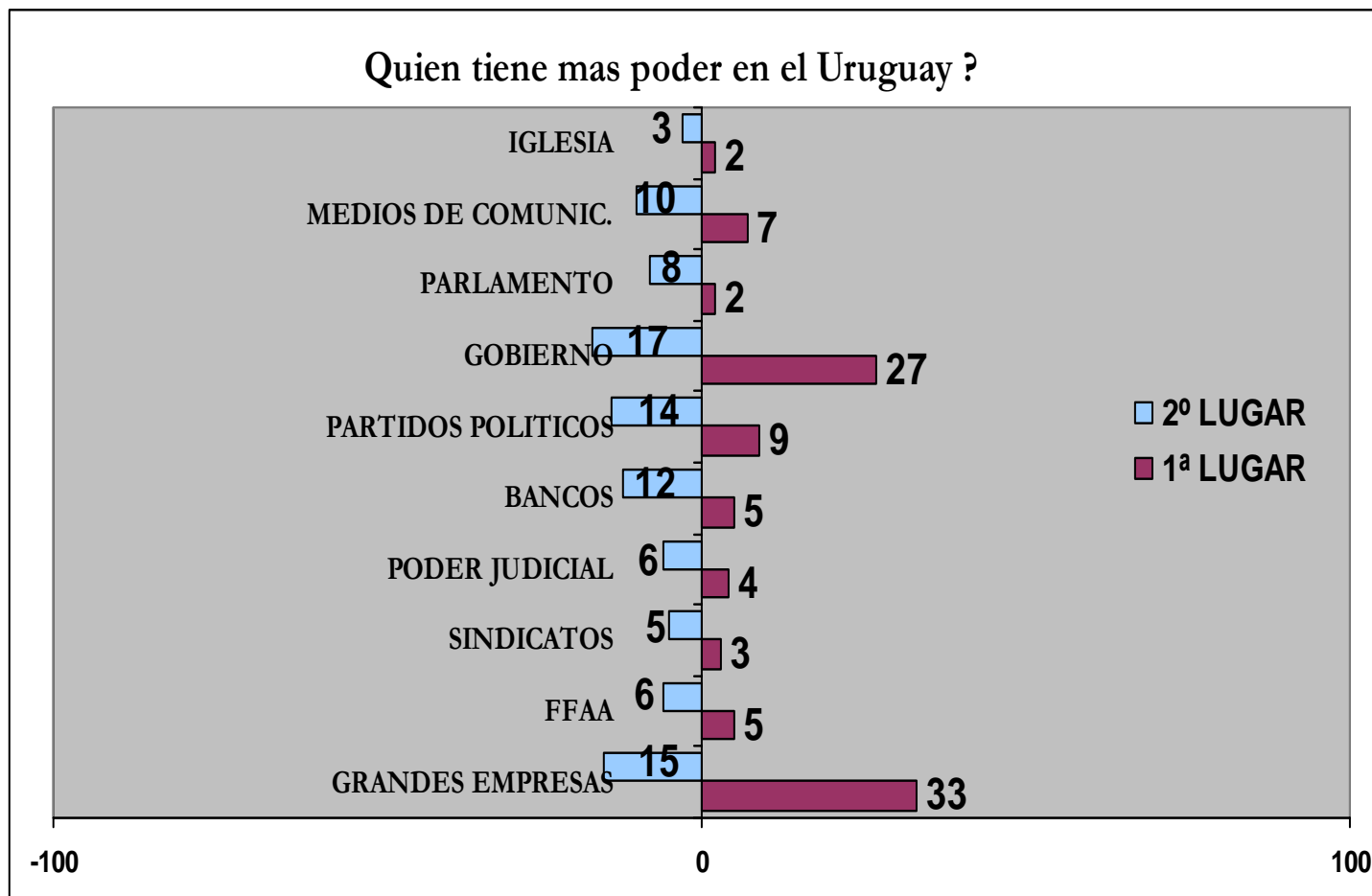
**Un 72 % de los entrevistados se informa sobre política.; el 82% habla del temas con sus familiares : “Siempre” lo hace el 35% y “Algunas veces” el 47%, estas cifras se reducen a 28% y 43% cuando se trata de hablar con amigos pero vuelven a subir cuando los temas se refieren a “problemas del país”.**



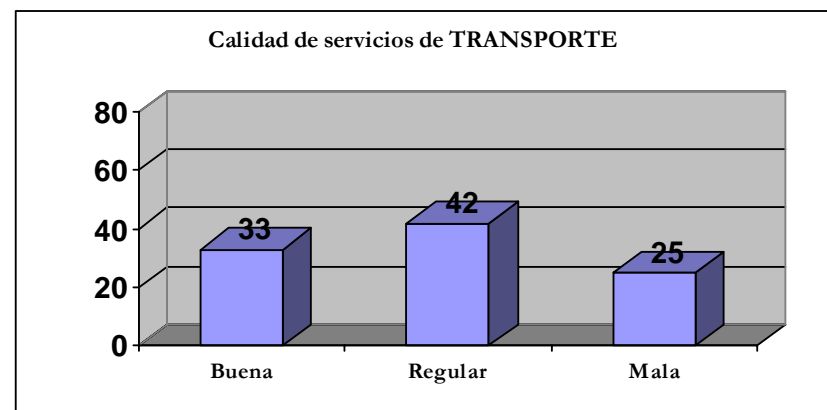
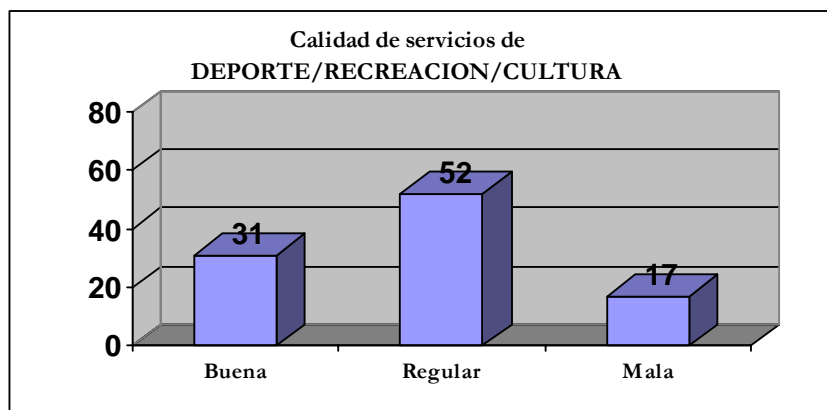
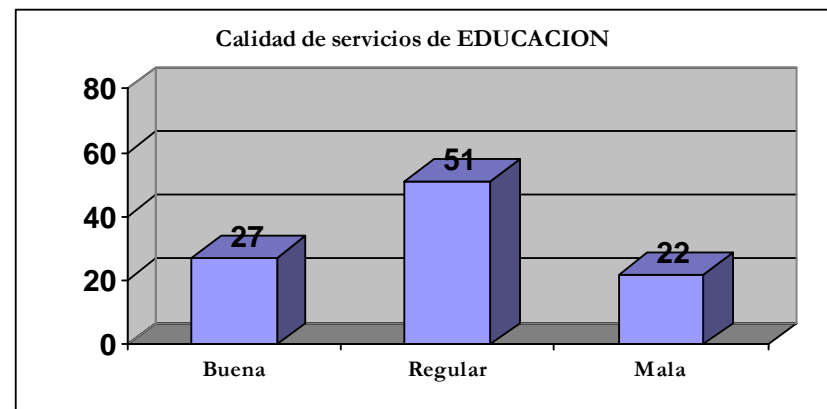
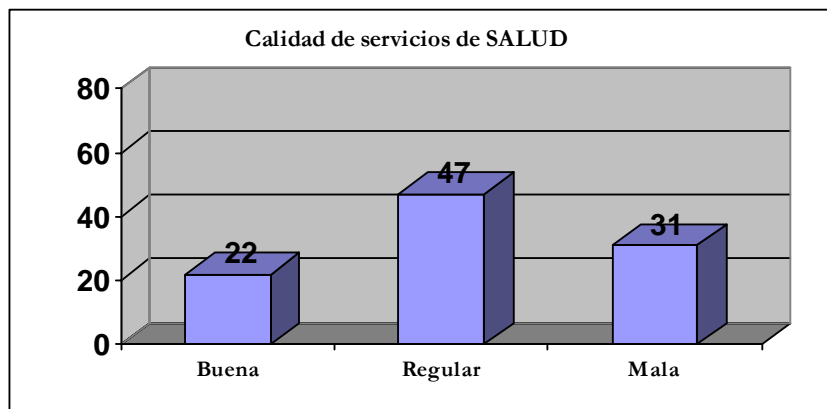
**Un 52 % de los entrevistados se encuentra “satisfecho” con la democracia en Uruguay, el 35% “poco satisfecho” y el 13% nada satisfecho.**

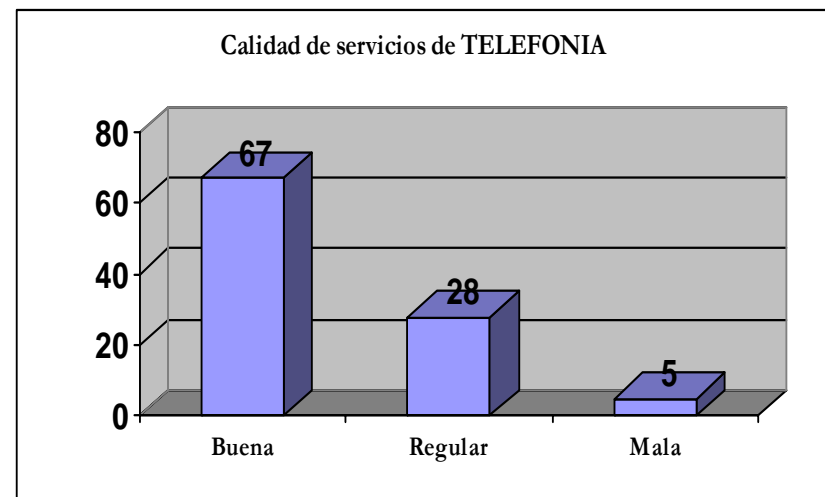
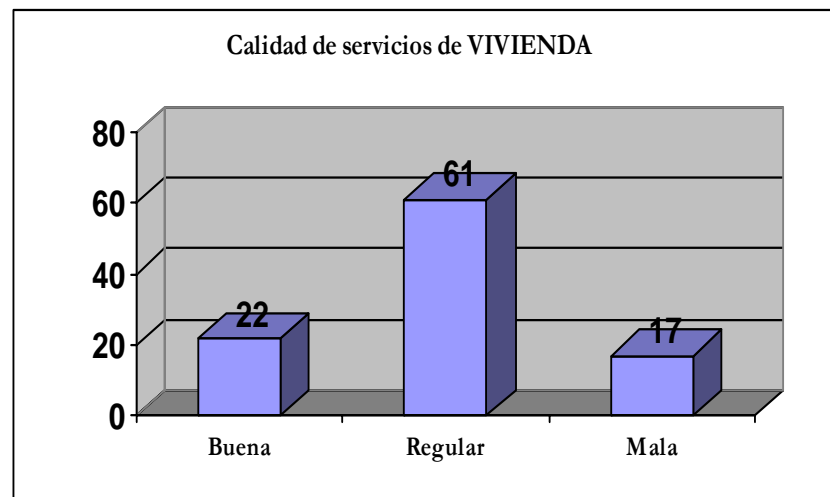
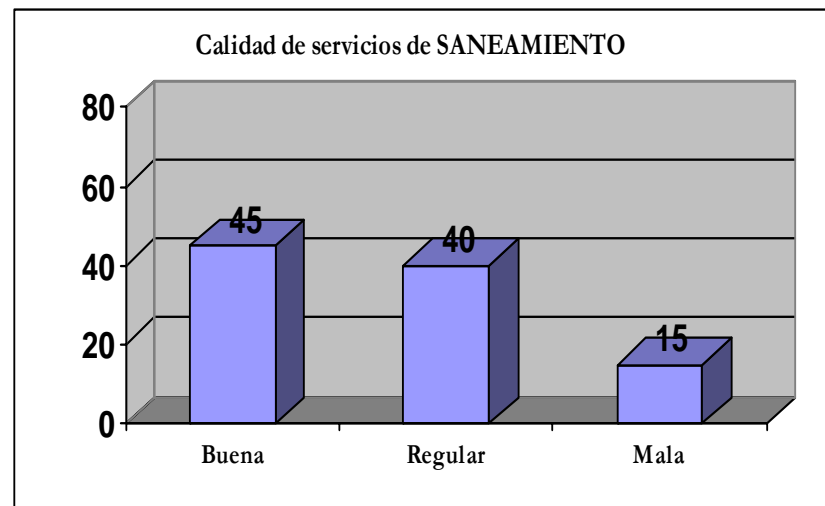
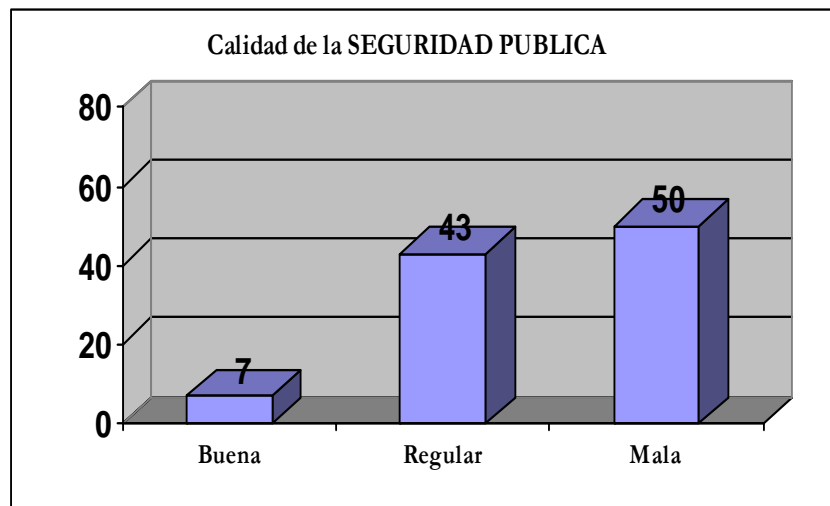
**La satisfacción con la democracia en Uruguay es mayor a mayor edad y mayor NSE.**

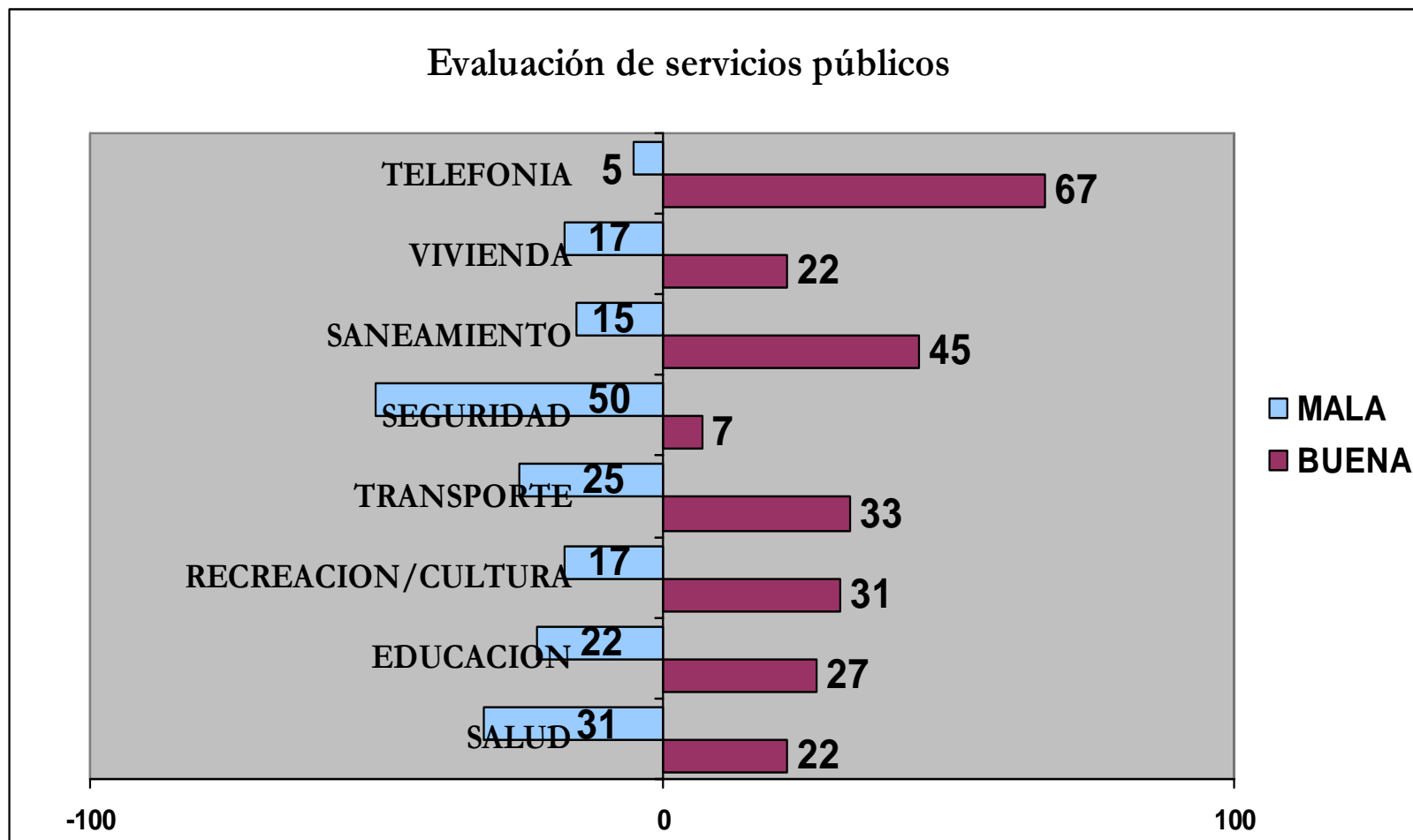


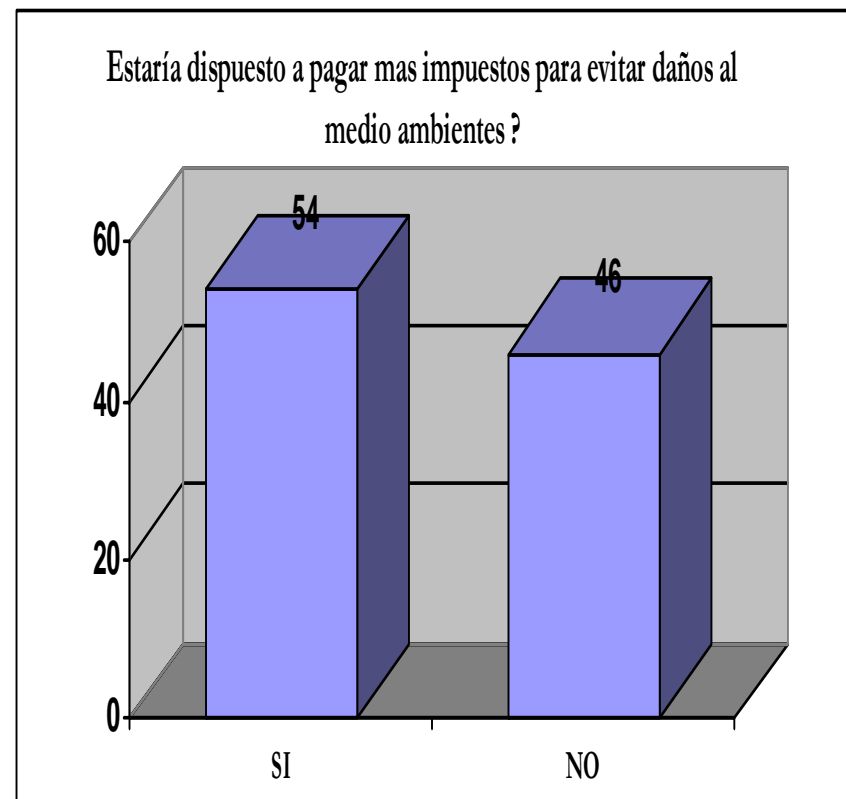
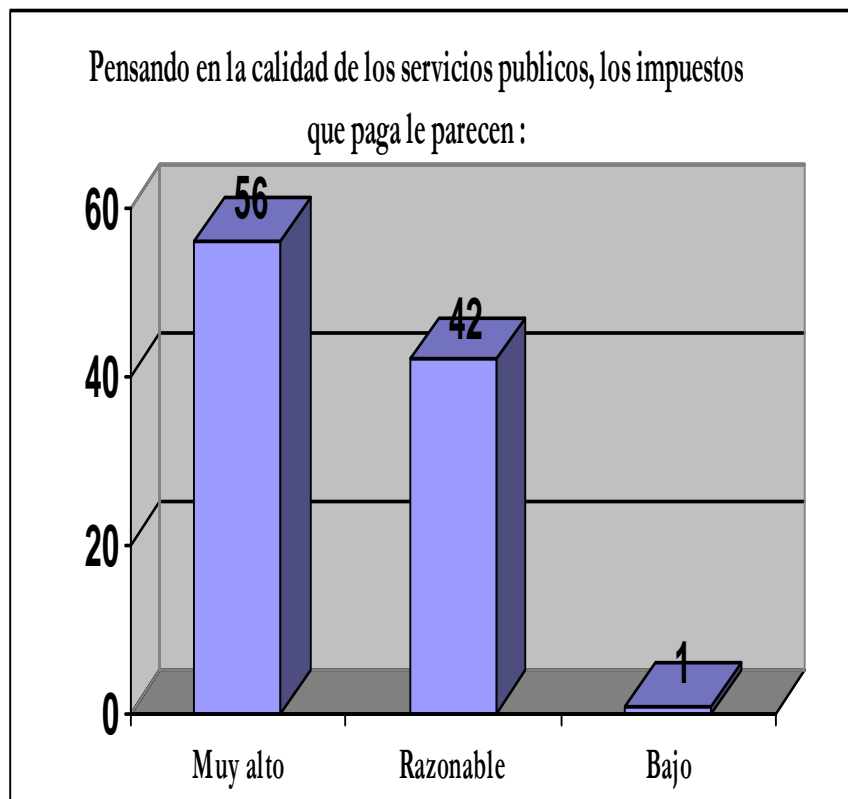


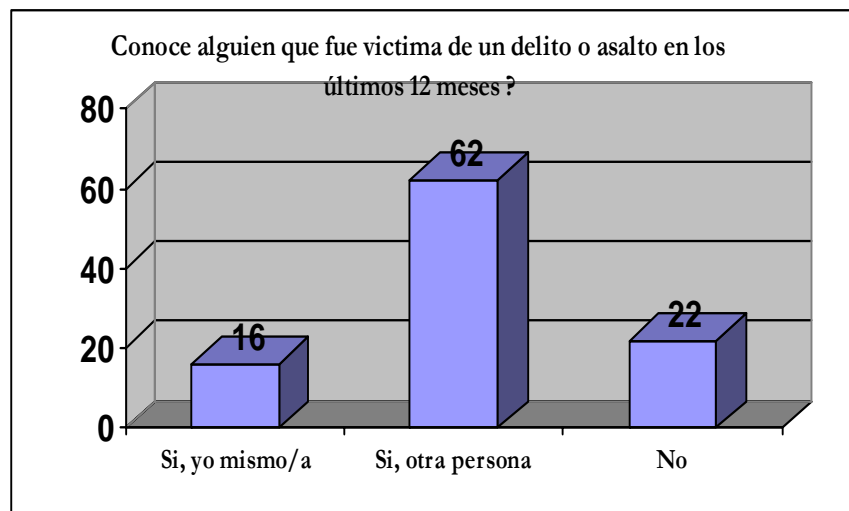
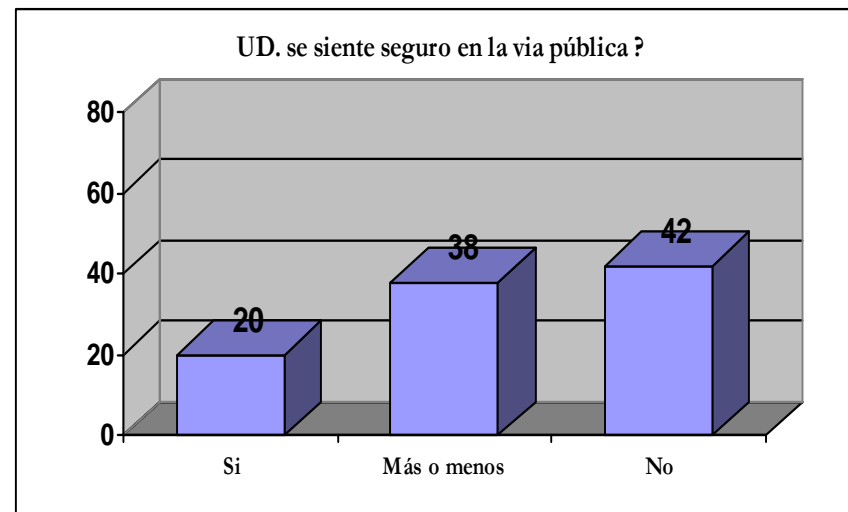
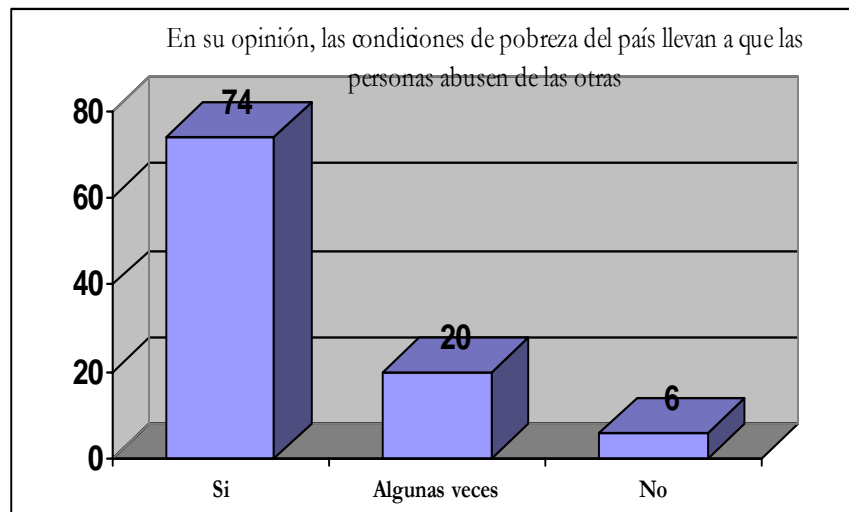
CAPITULO II :  
EVALUACION DE ALGUNOS SERVICIOS,  
SEGURIDAD Y ROL ESTATAL









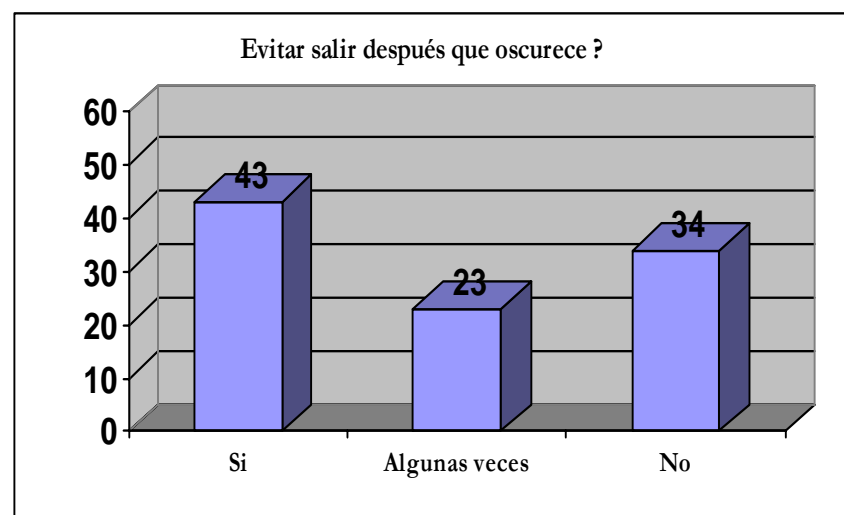
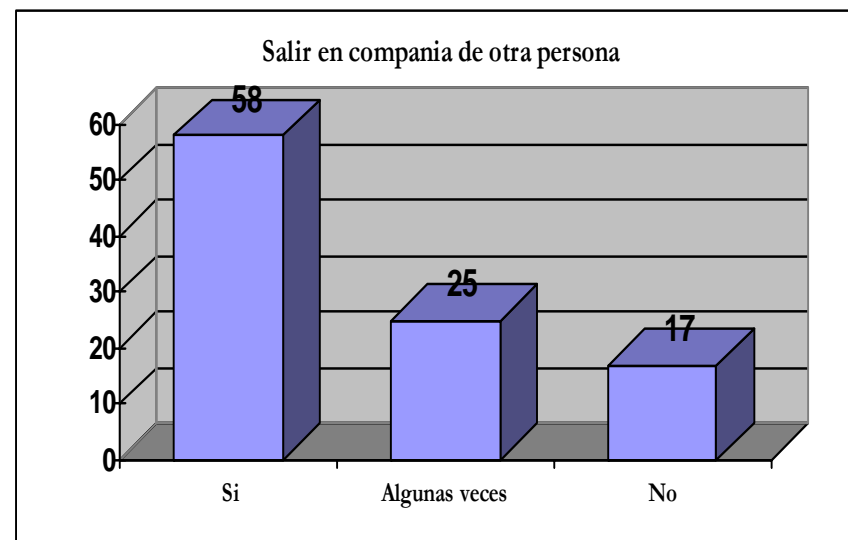
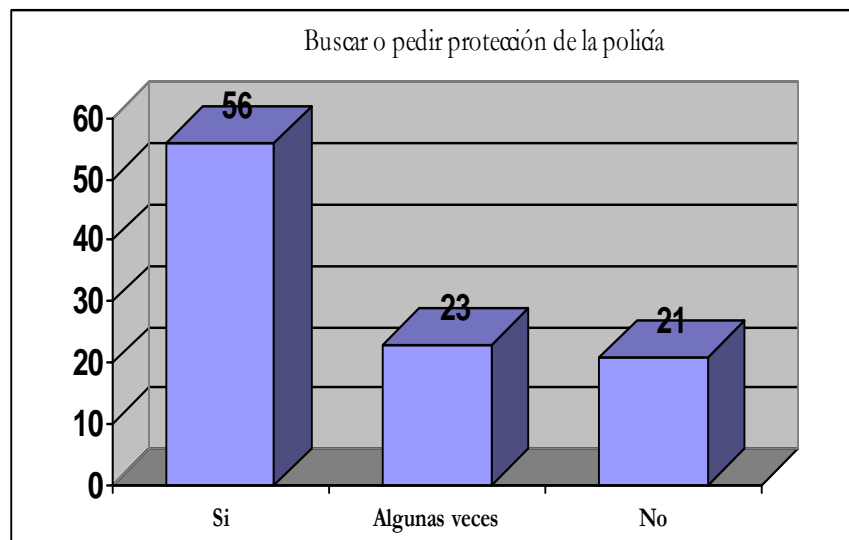


**El 74 % de los entrevistados cree que la pobreza llevan a que las personas abusen de las otras.**

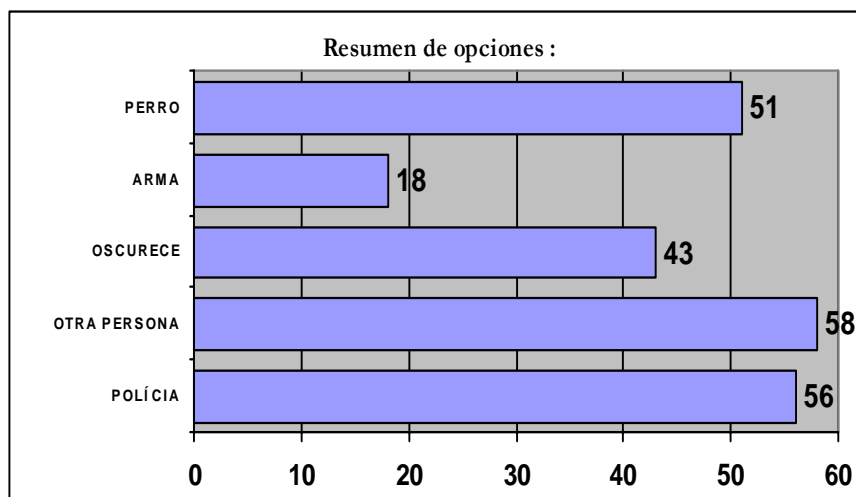
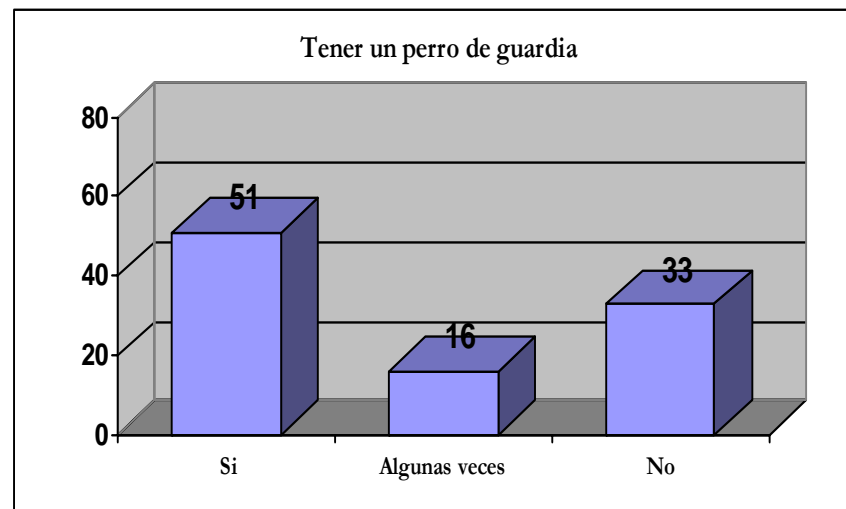
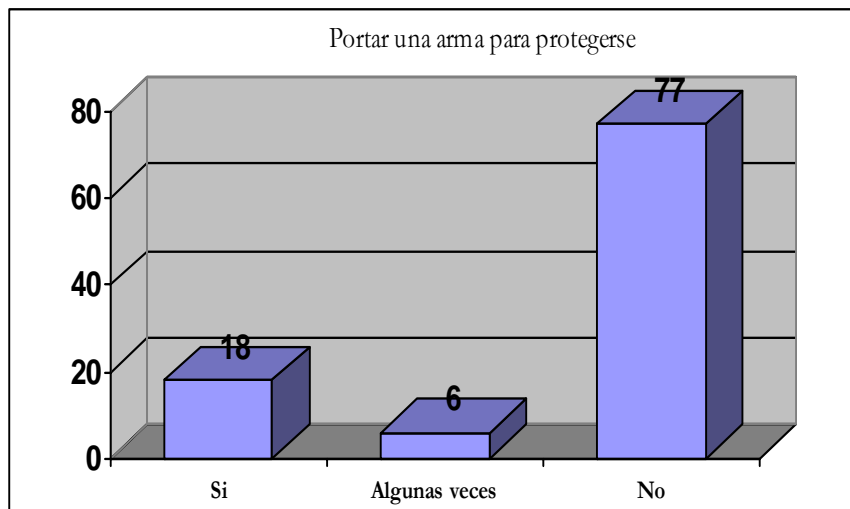
**El 42% no se siente seguro en la vía pública y el 38% más o menos.**

**El 16% declara que ha sido víctima de un delito y 62% conoce a alguien que lo ha sido.**

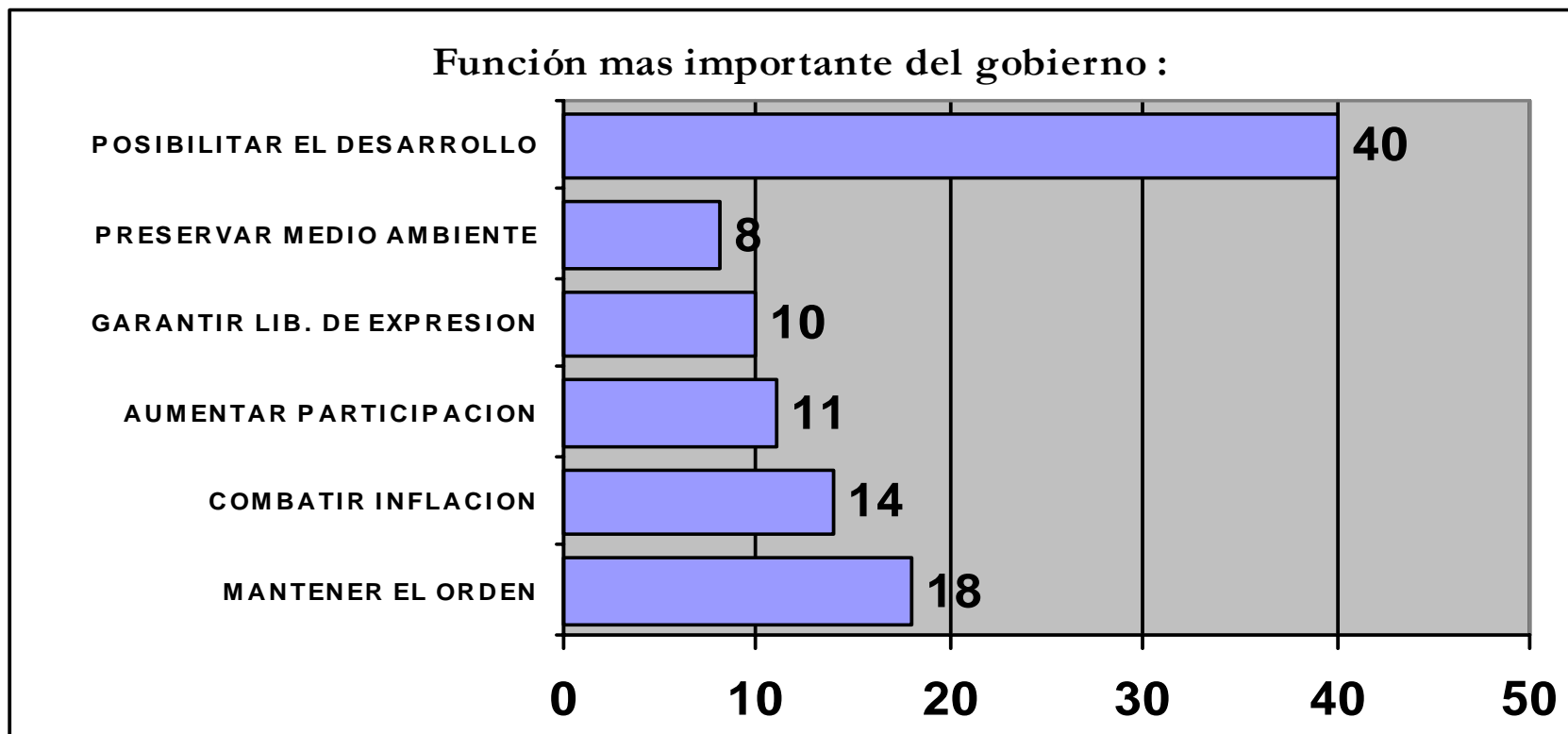
### Si una persona no se siente segura en la calle, Ud. piensa que debería :



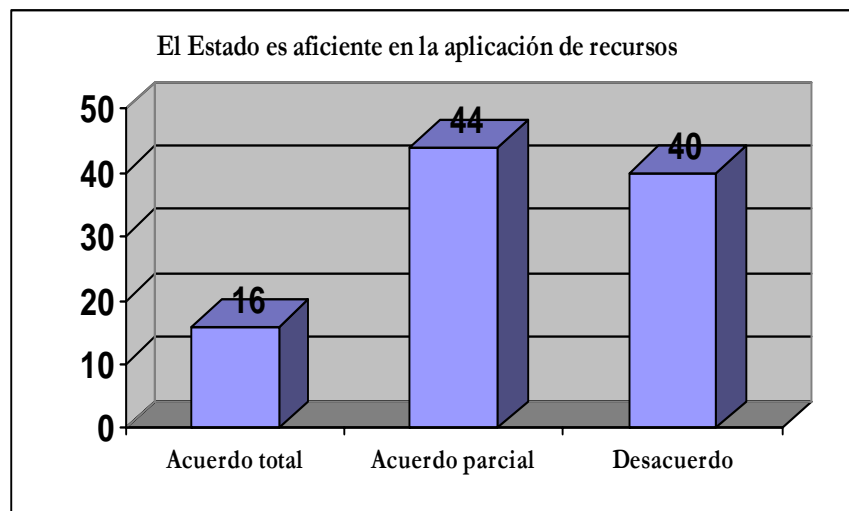
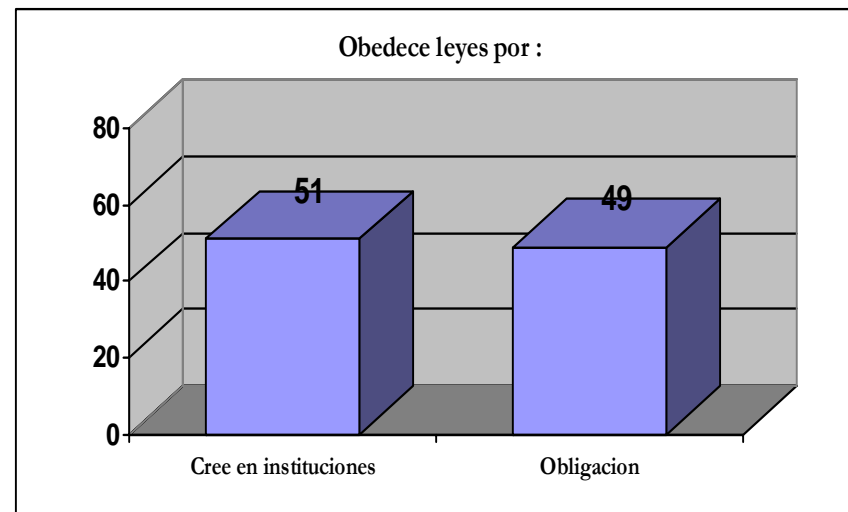
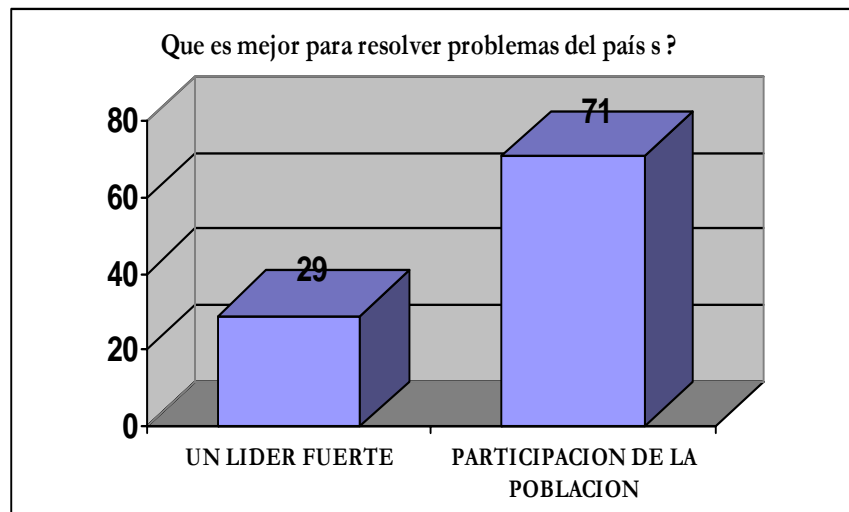
**Si una persona no se siente segura en la calle, Ud. piensa que debería :**



**El 51 % de los entrevistados declara que debería tener un perro.  
El 18% un arma, el 43% no salir luego que oscurece, el 58% salir acompañado de otra persona y el 56% buscar o pedir protección de la policía.**



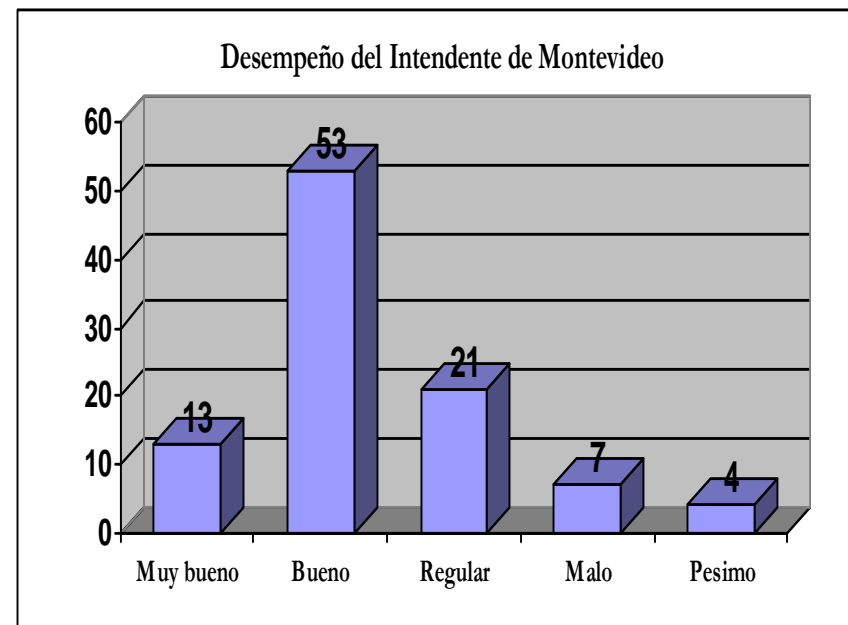
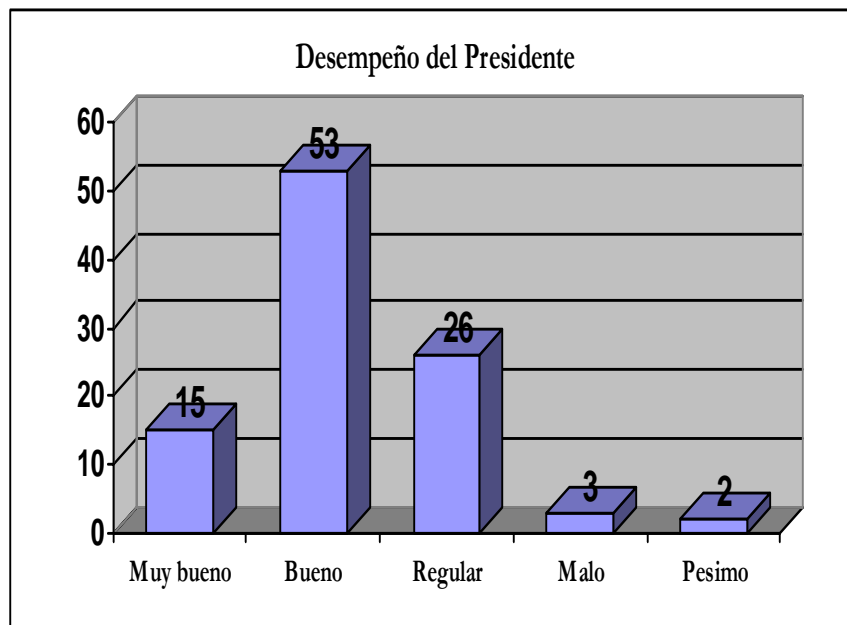
**El 40% de los entrevistados menciona a “Posibilitar el desarrollo” como la tarea fundamental de un gobierno, le siguen “Mantener el orden” con un 18% y “Combatir la inflación” con un 14%..**



**El 71 % de los entrevistados cree que la participación de la población resuelve mejor los problemas del país.**

**Las leyes son obedecidas por creer en Las instituciones en el 51% de los casos y por obligación en el 49%.**

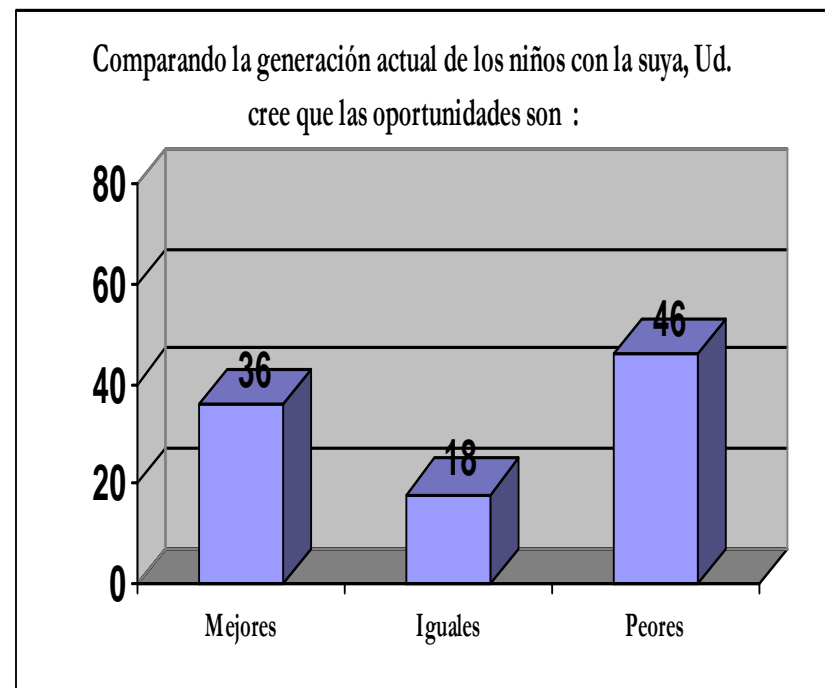
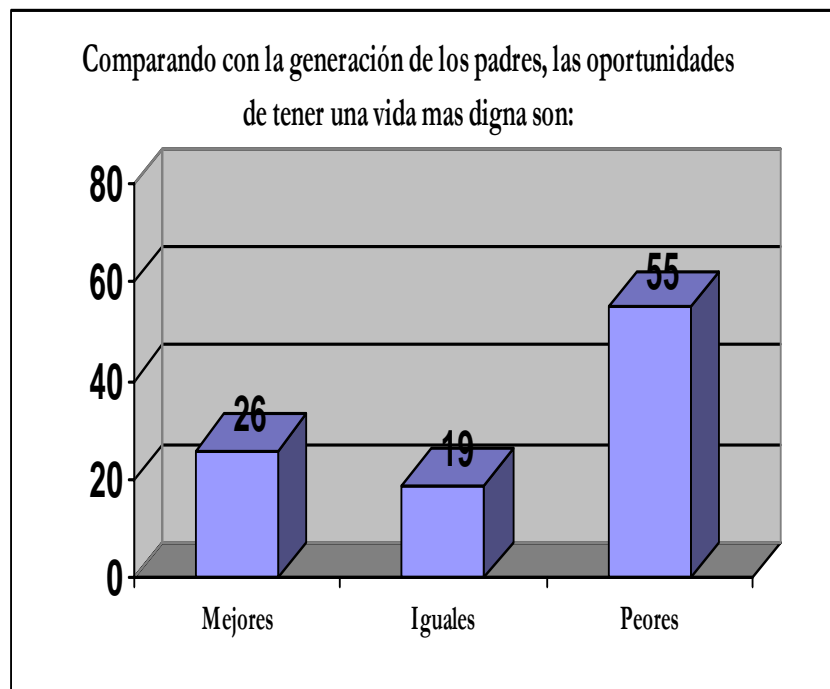
**El 44% declara un acuerdo parcial con que el Estado al ejecuta eficientemente los recursos públicos y el 40% está en desacuerdo con esa frase.**

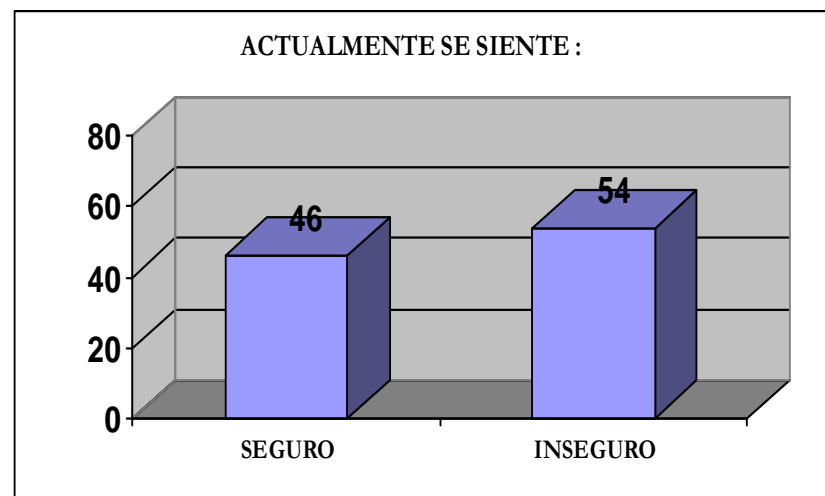
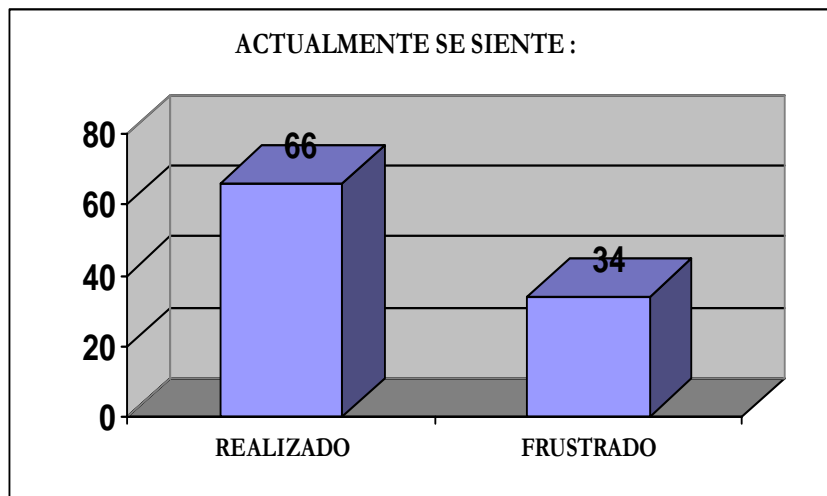
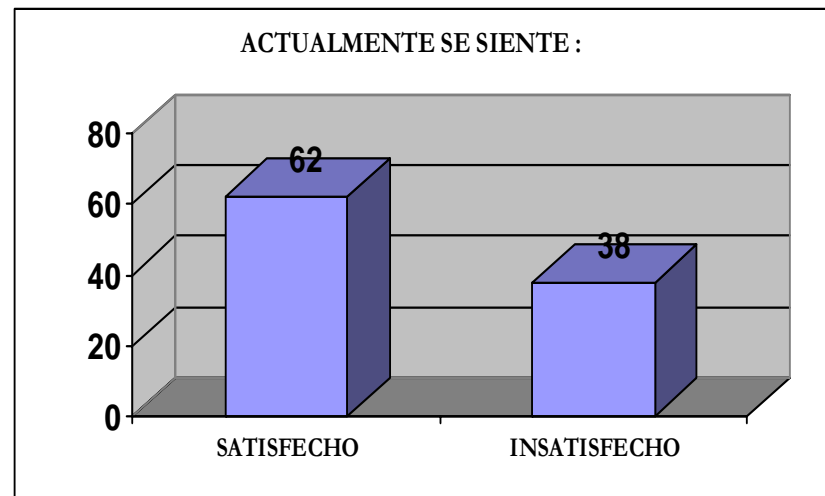
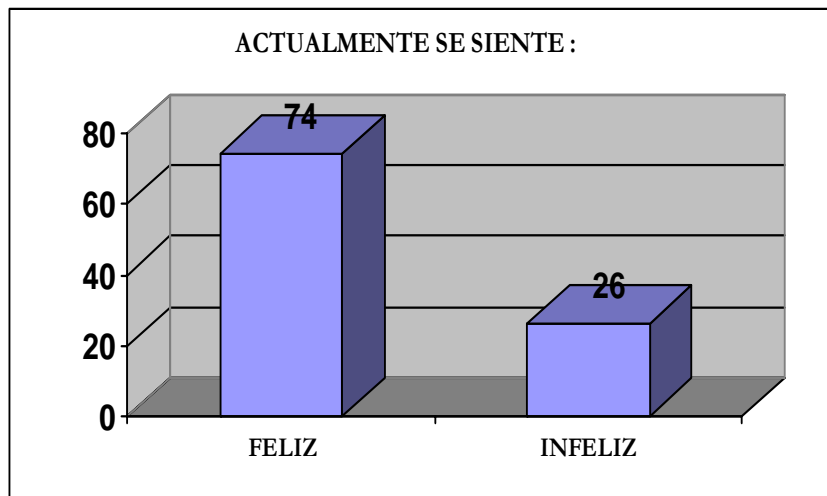


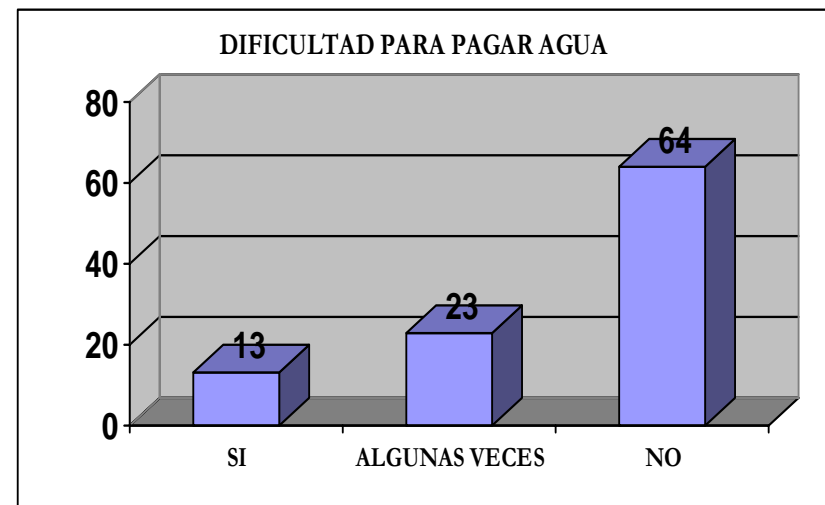
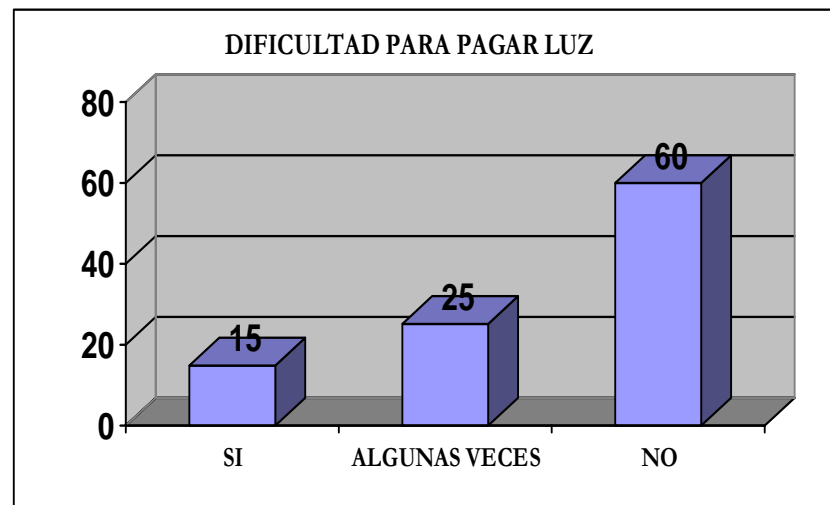
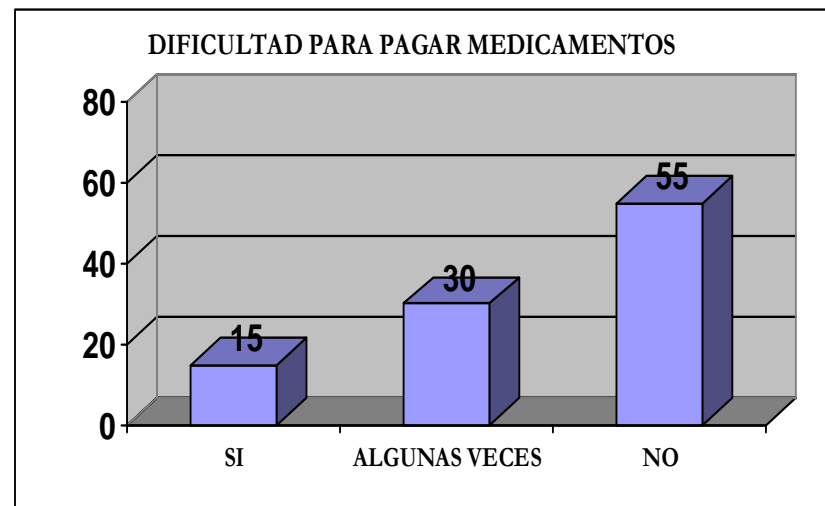
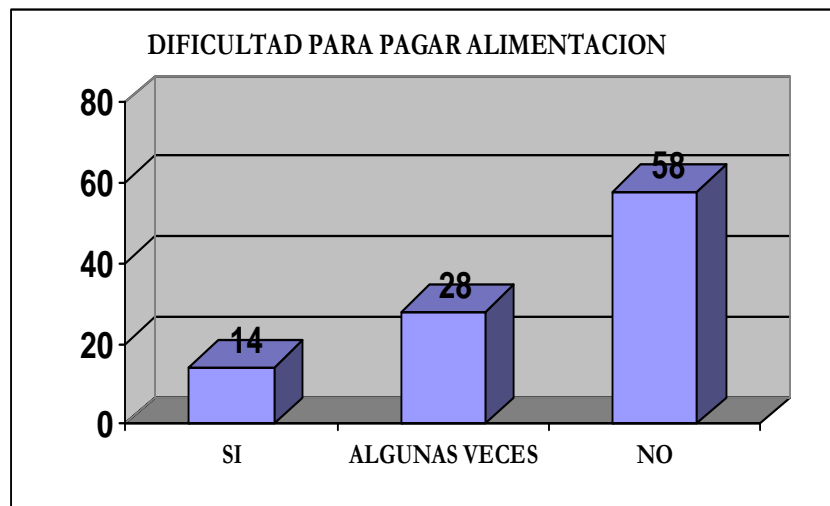
**El 68% de los entrevistados evalúa el desempeño del Presidente como “Bueno” o “Muy bueno”.**

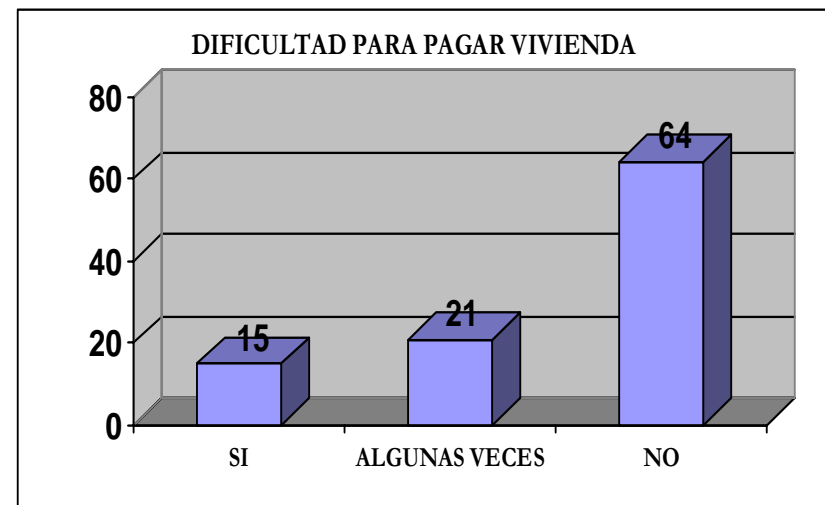
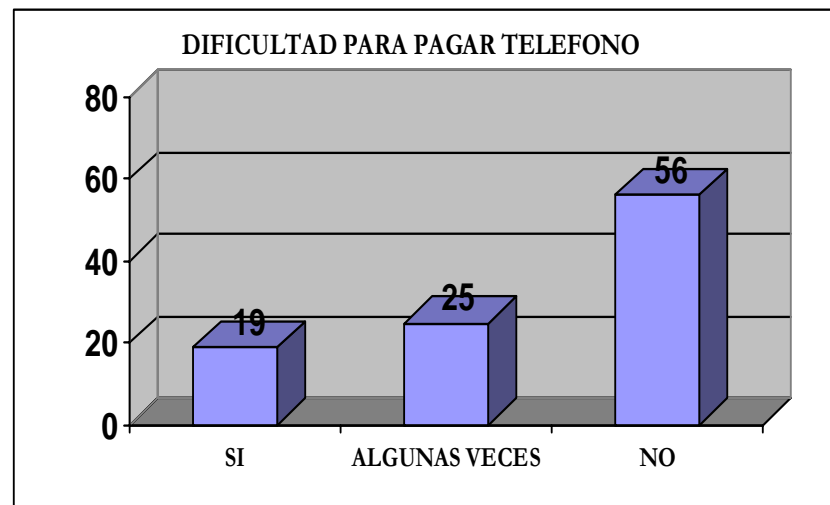
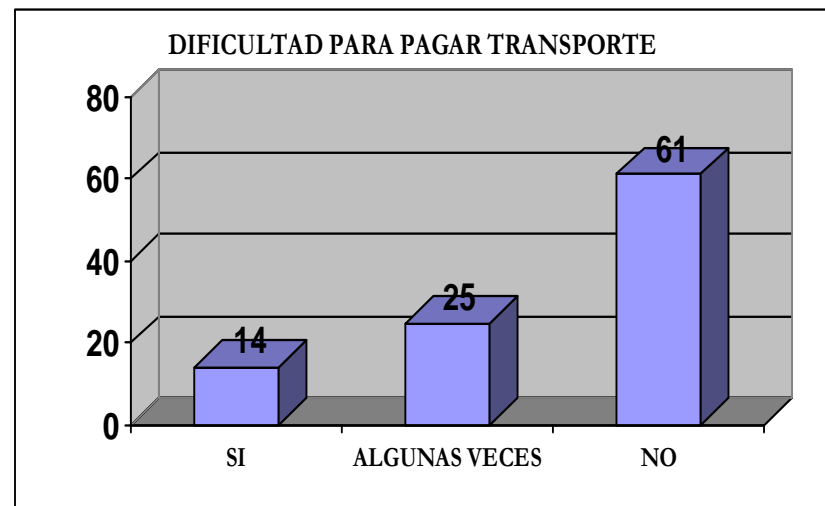
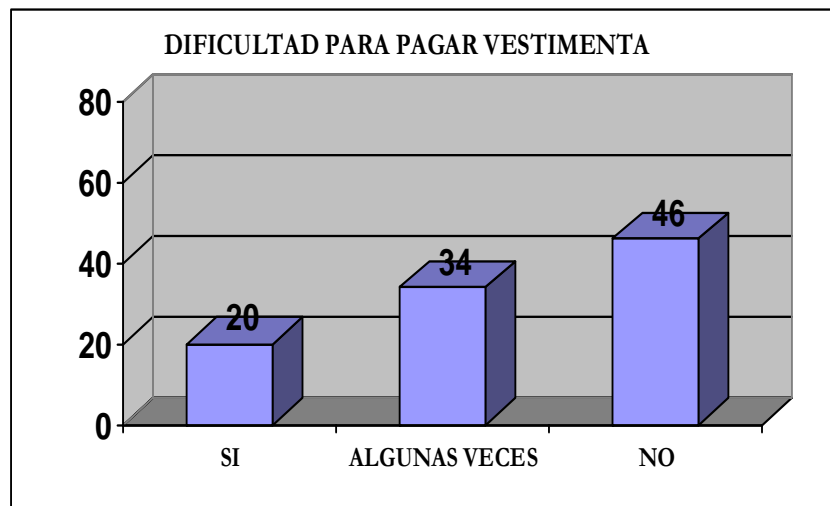
**El 66% de los entrevistados evalúa el desempeño del Intendente de Montevideo como “Bueno” o “Muy bueno”.**

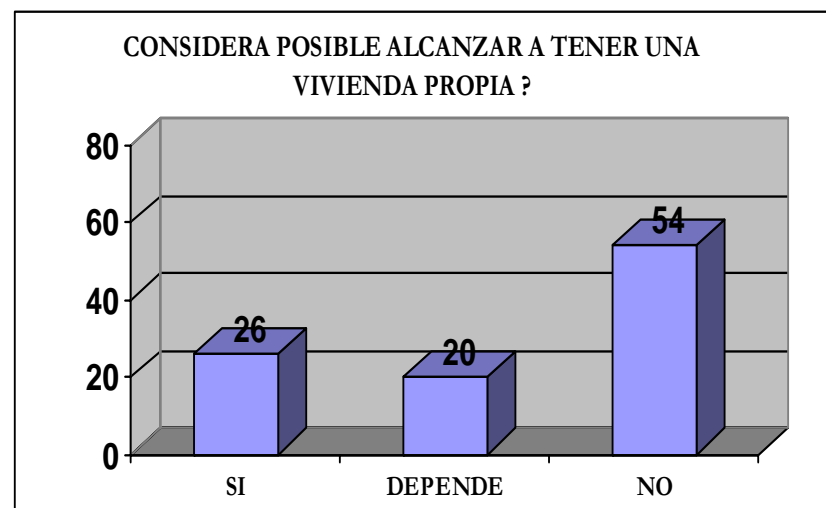
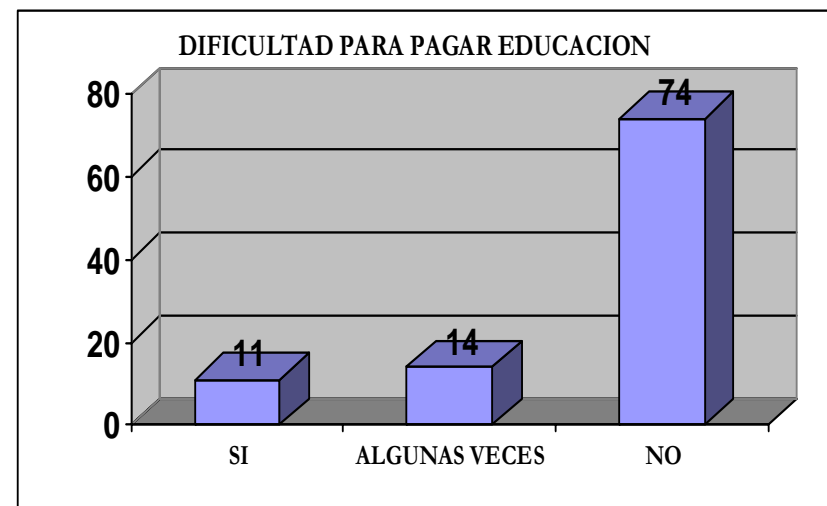
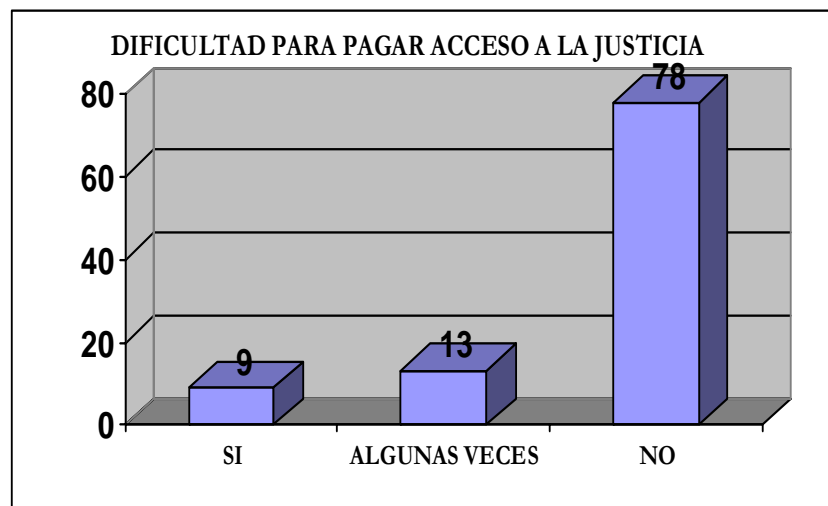
## CAPITULO III : EXPECTATIVAS

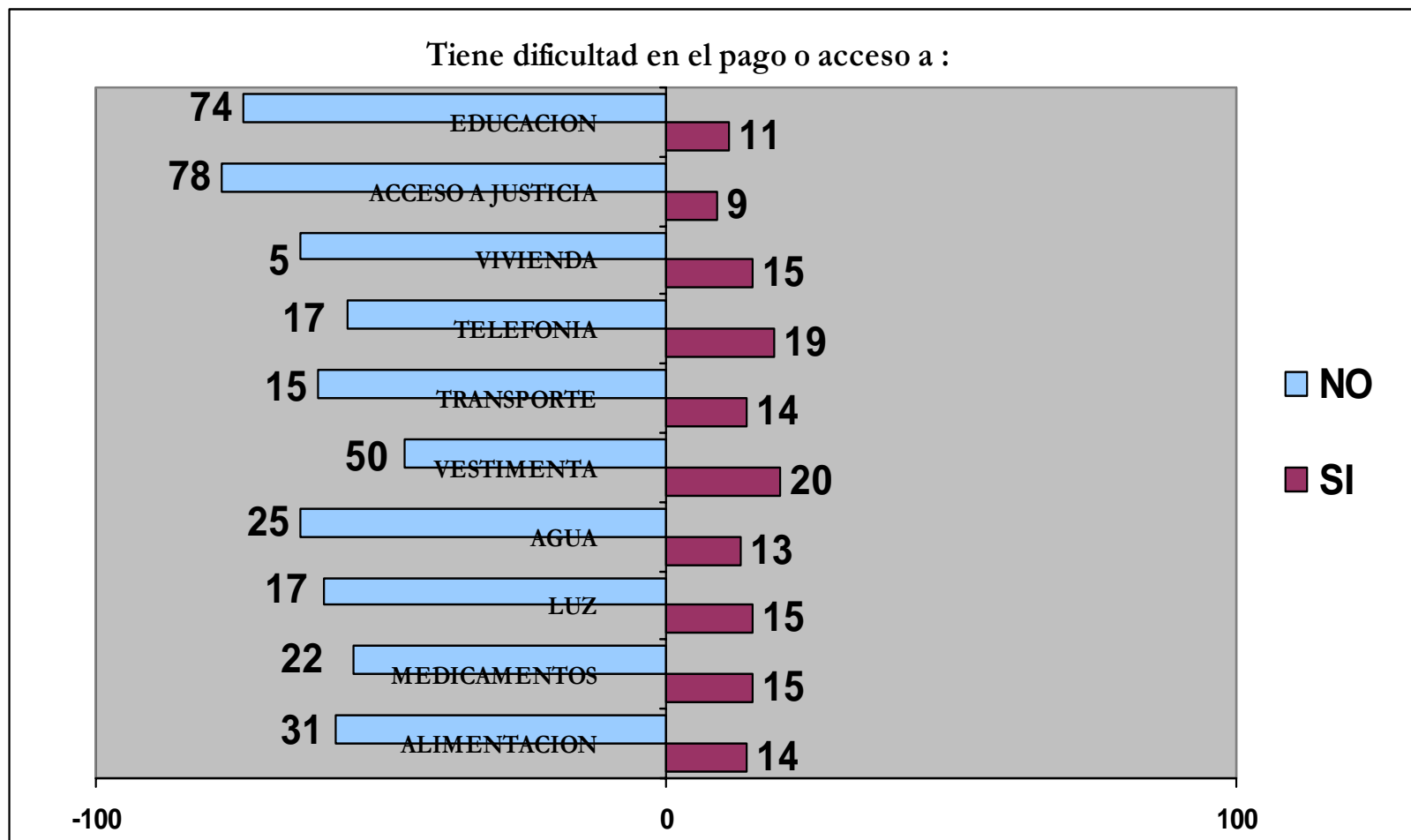


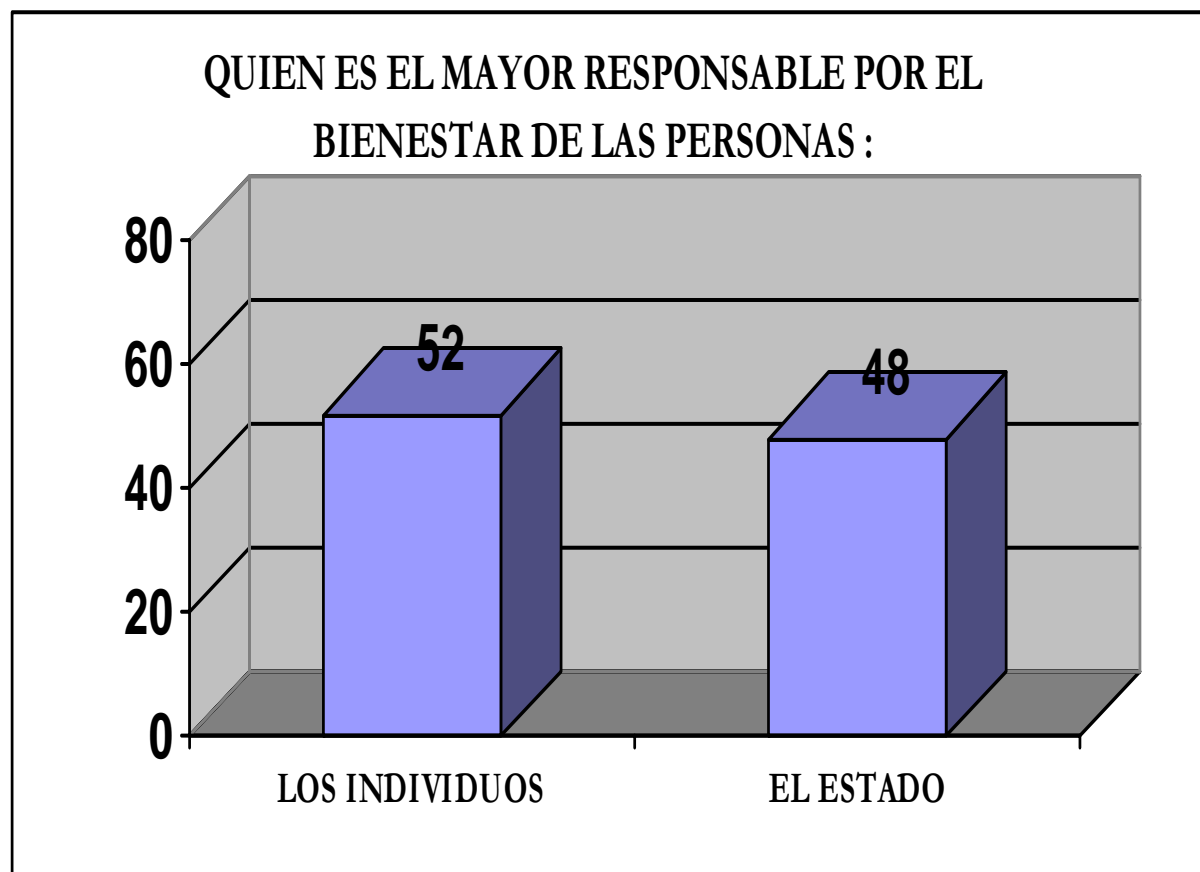




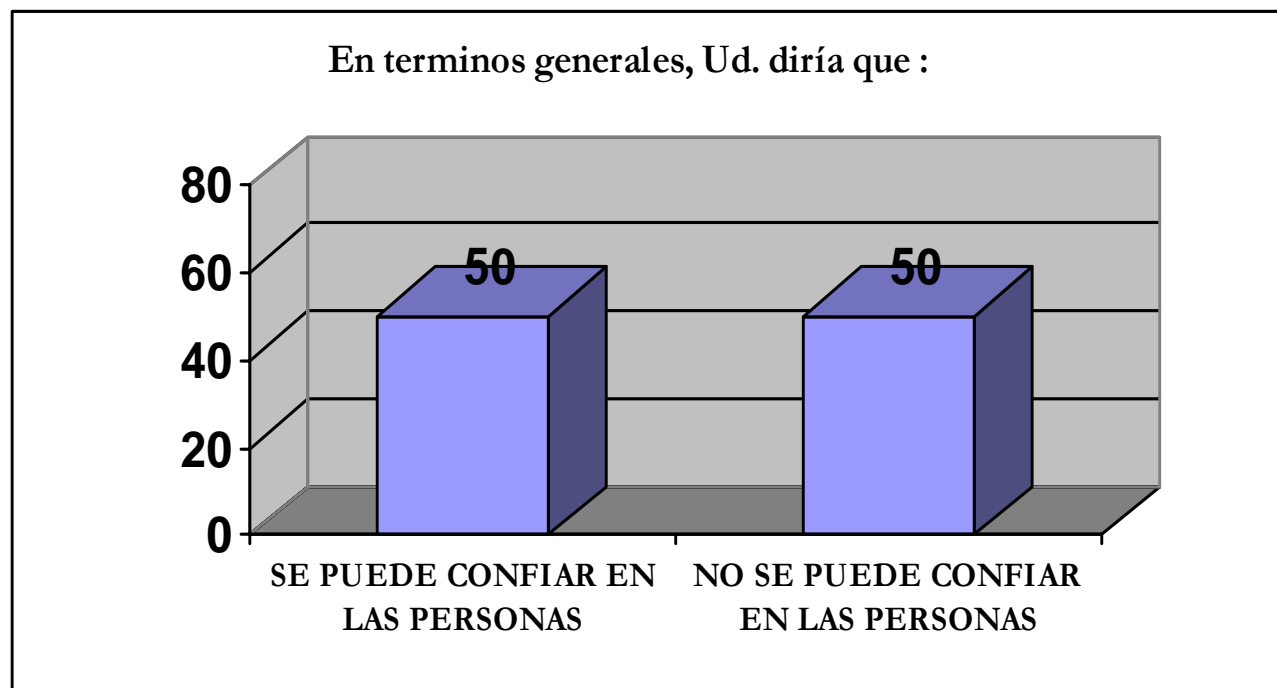


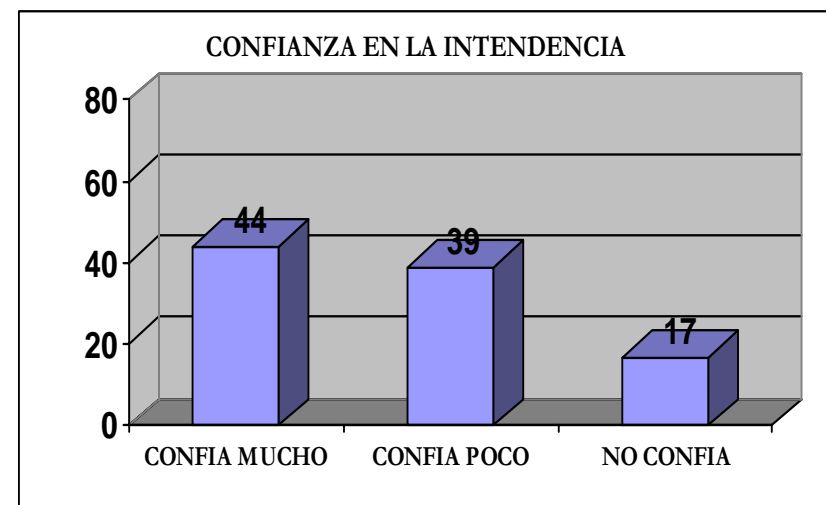
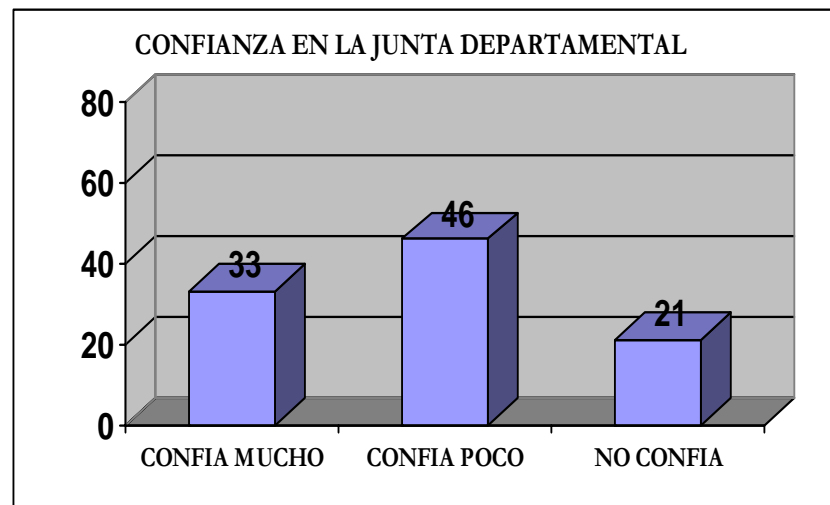
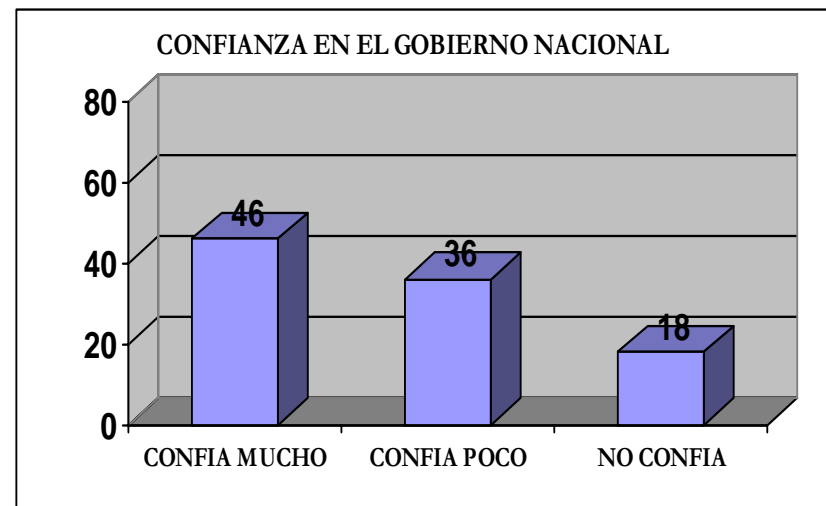
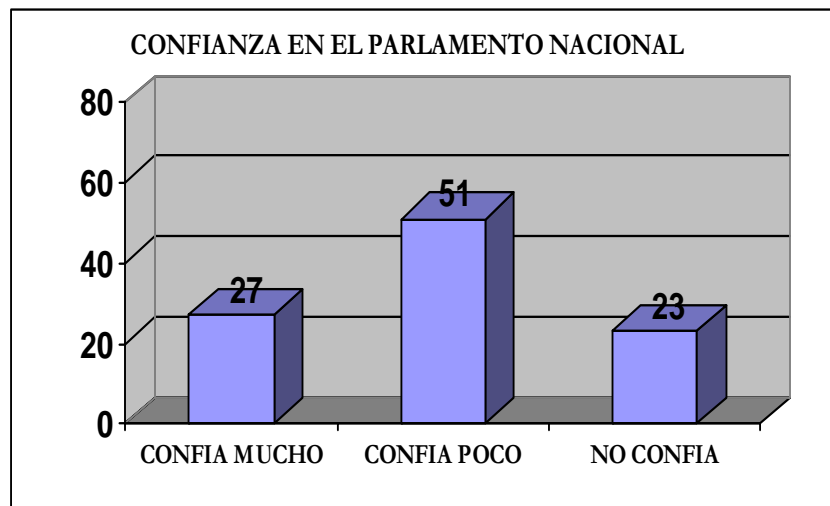


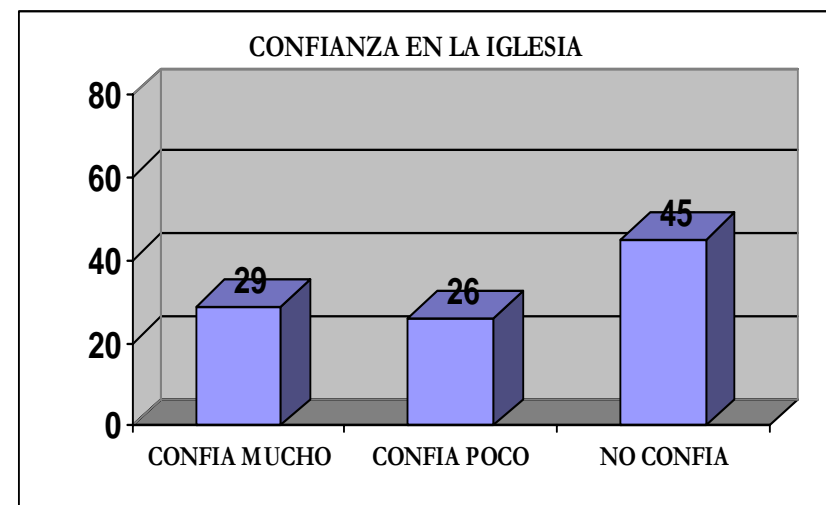
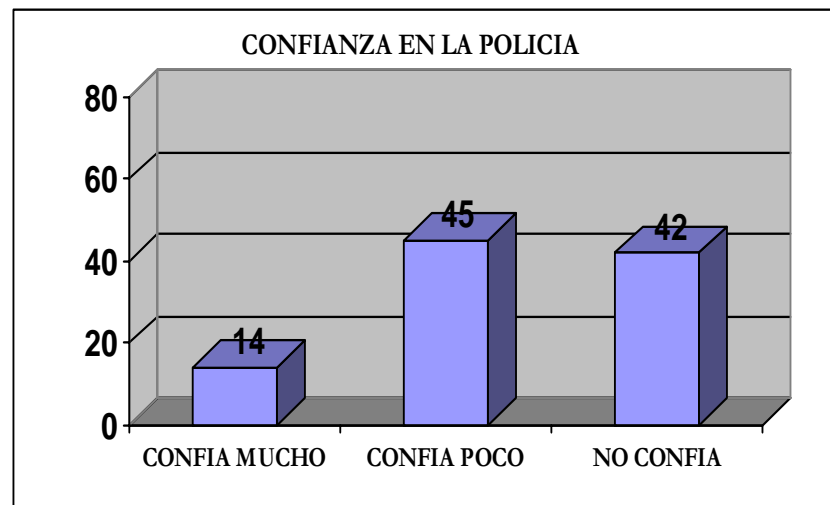
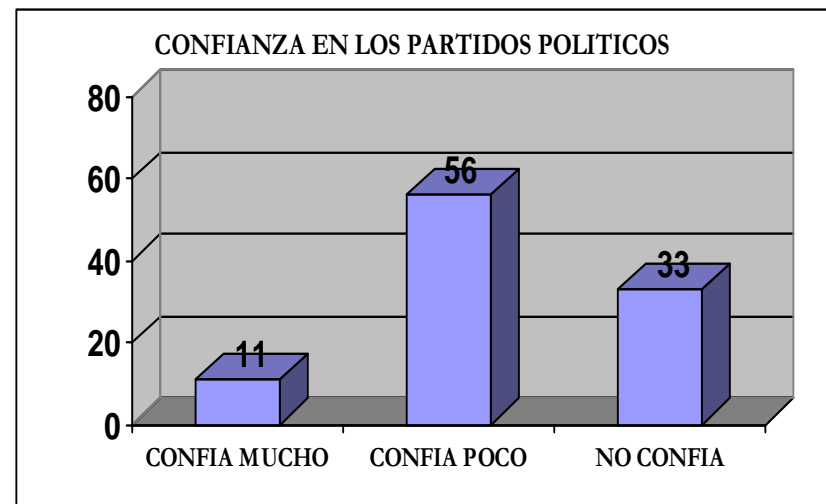
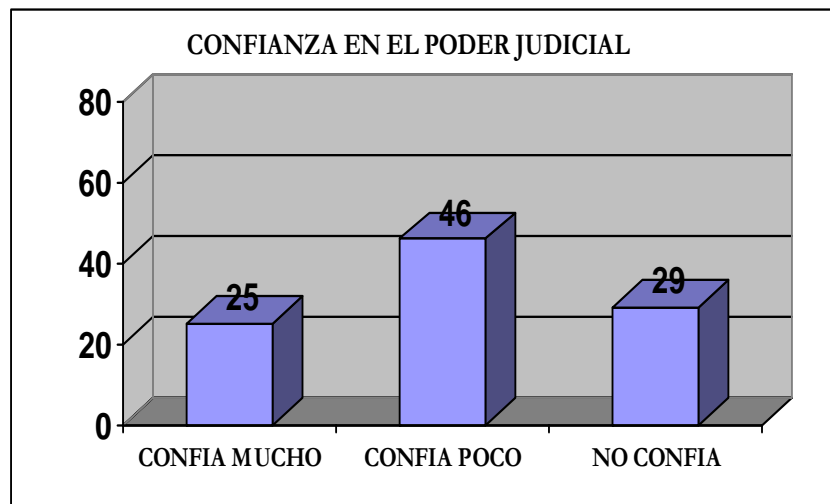


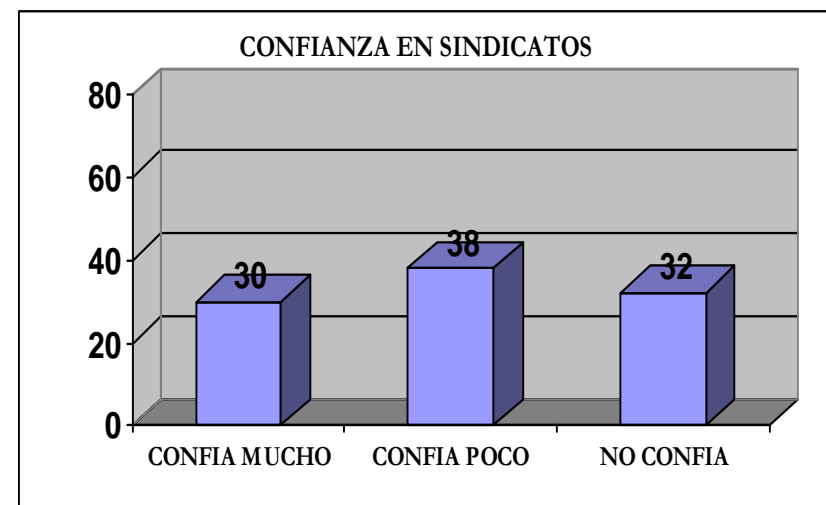
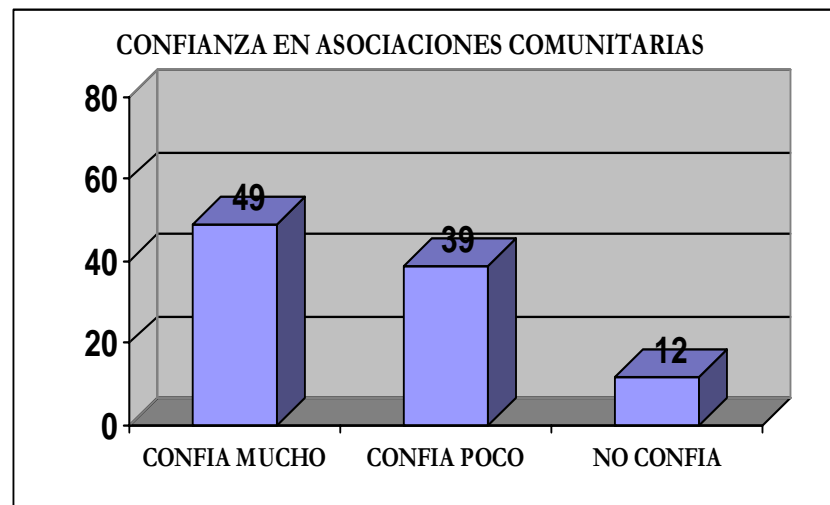
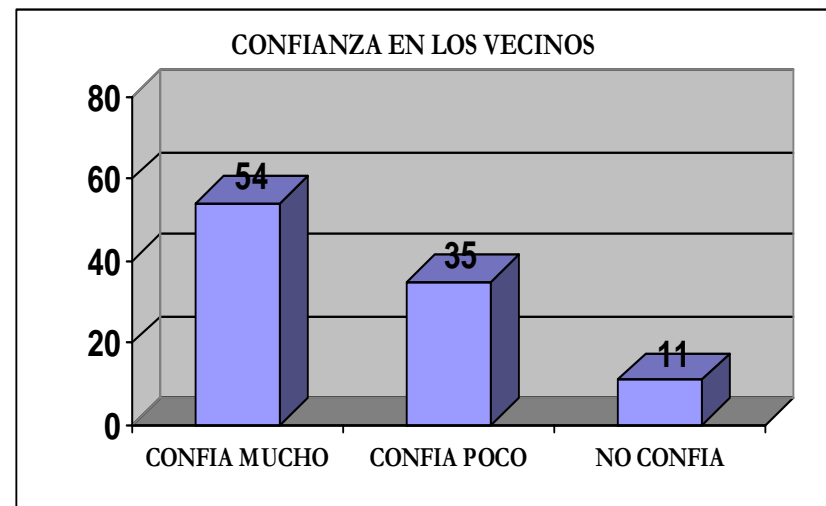
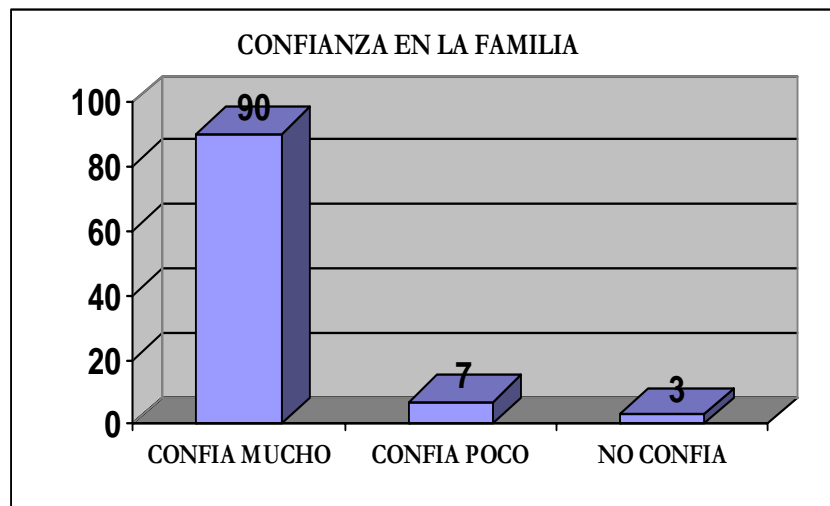


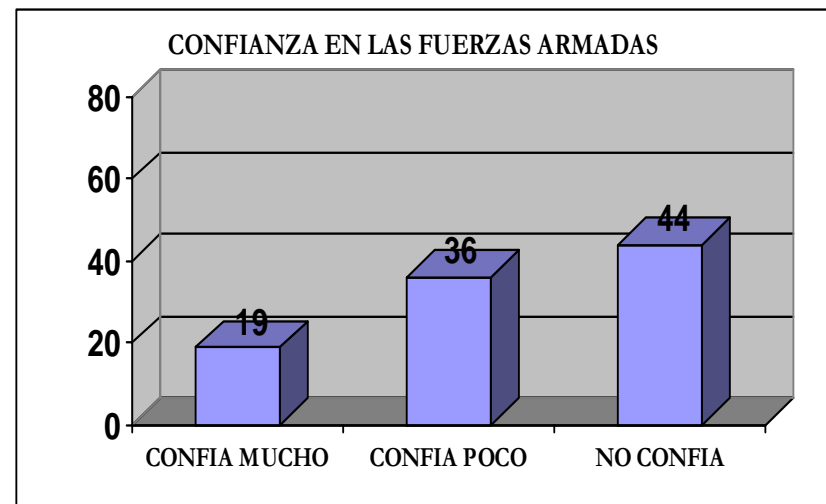
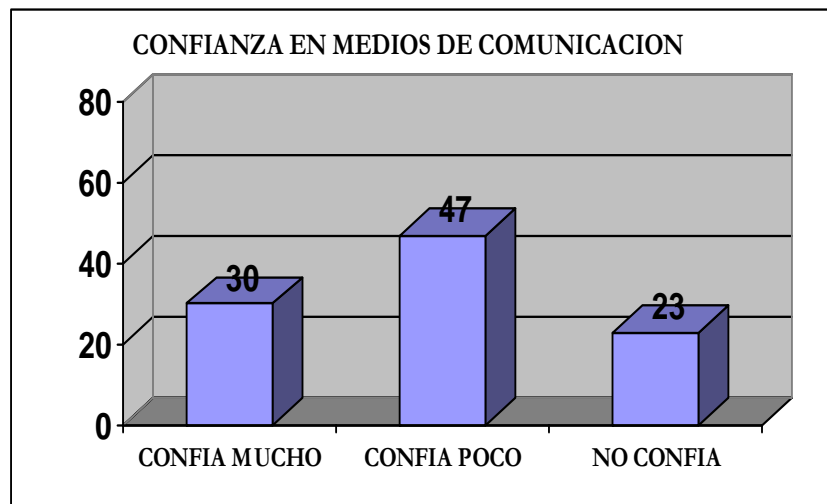
## CAPITULO IV: INDICE DE CONFIANZA







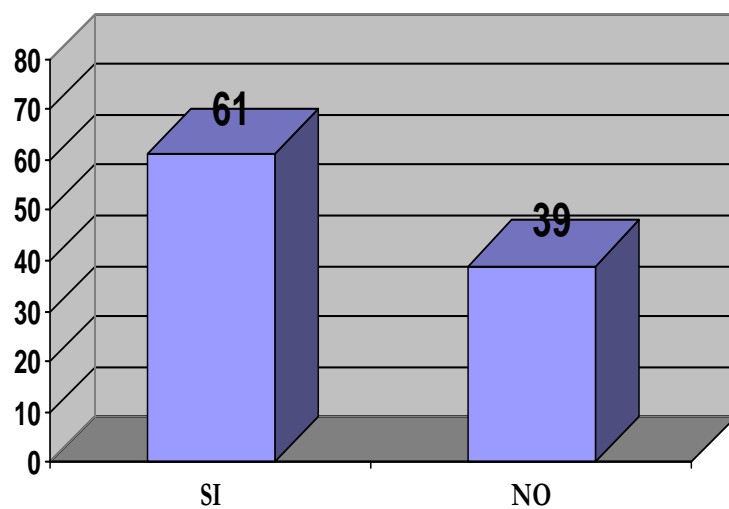




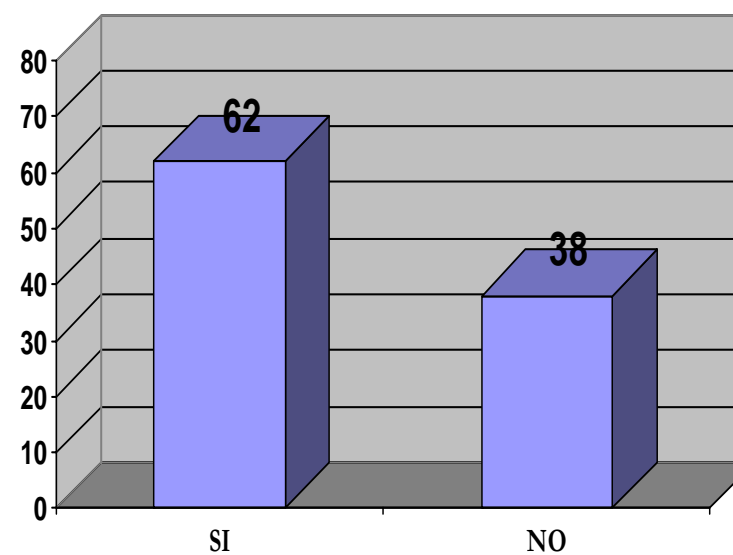


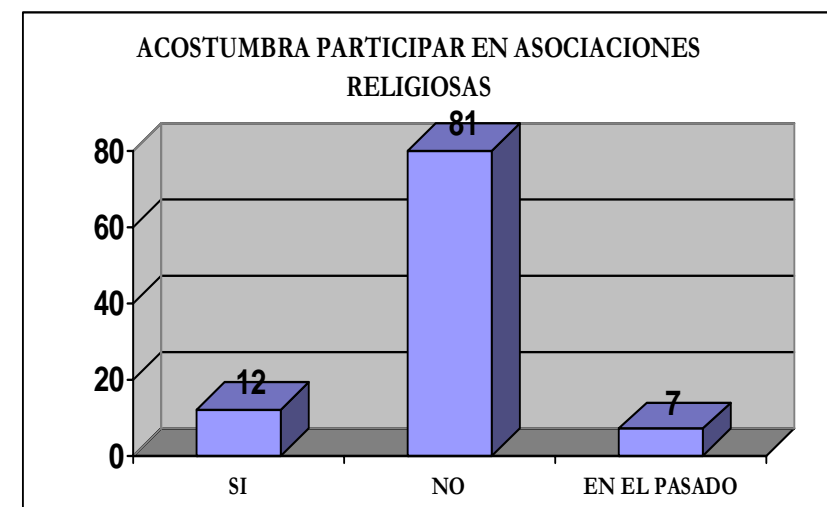
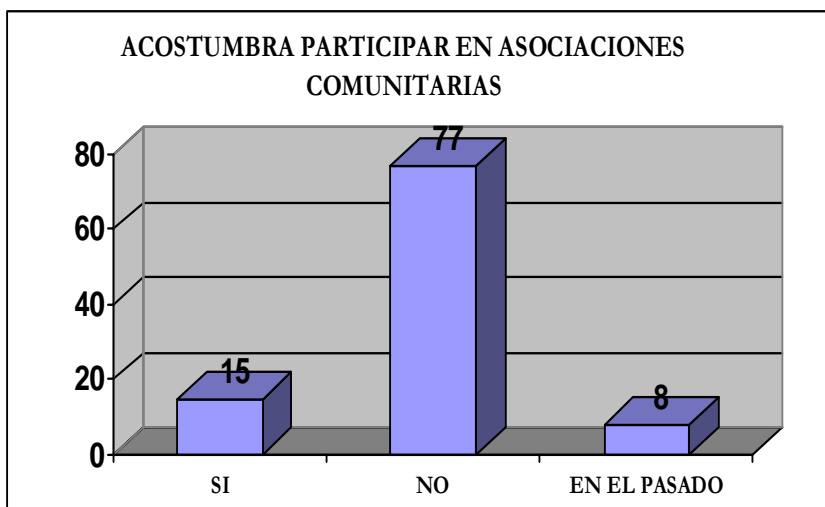
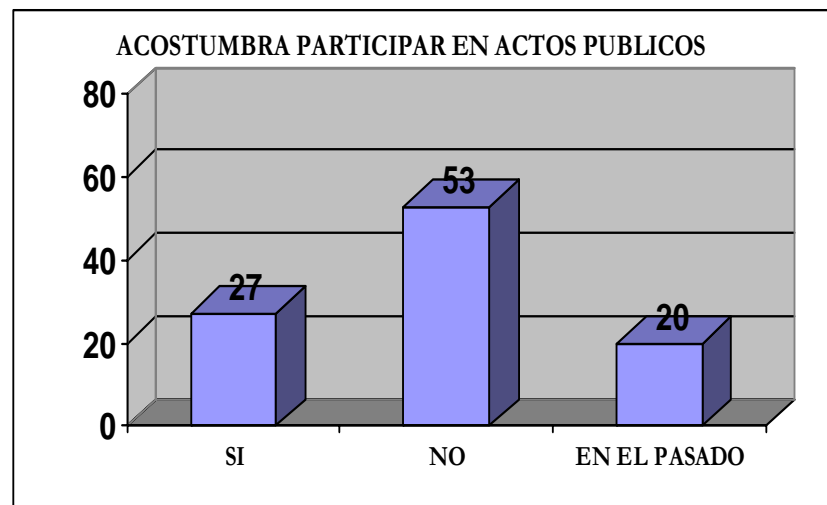
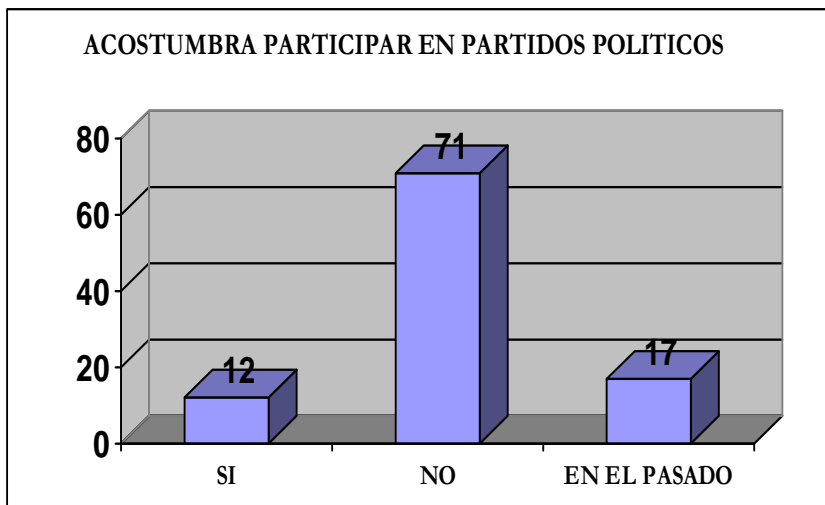
## CAPITULO V: PARTICIPACION SOCIAL

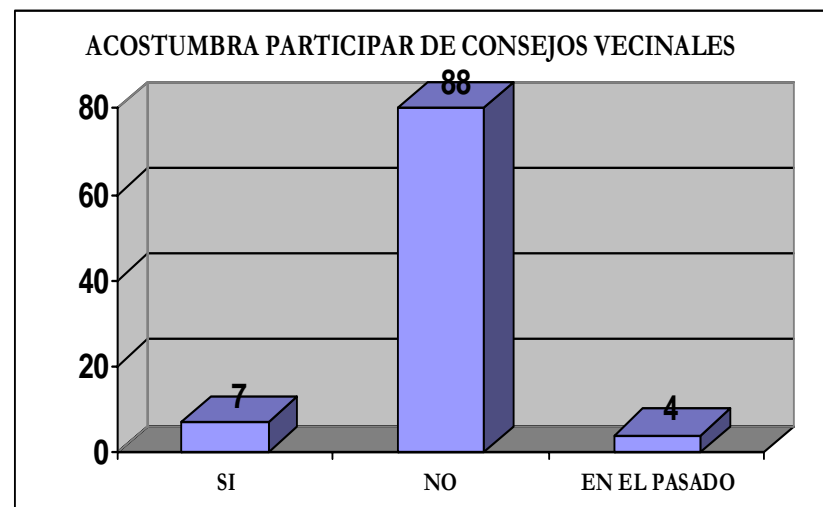
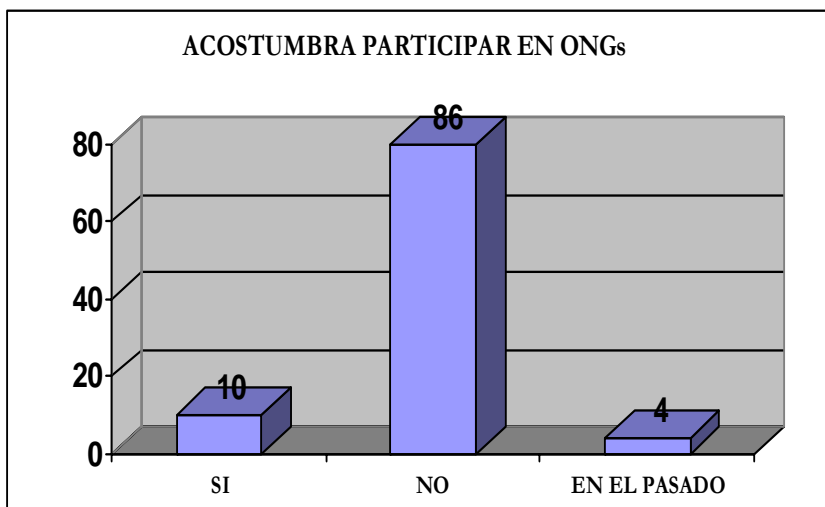
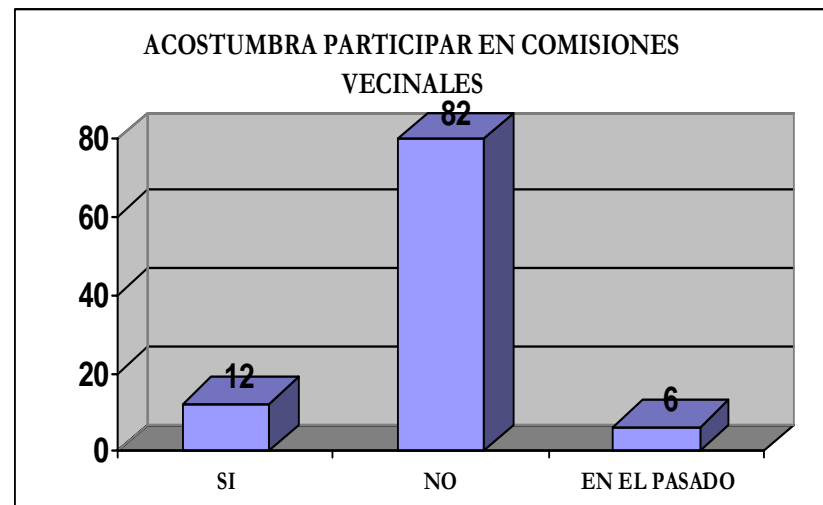
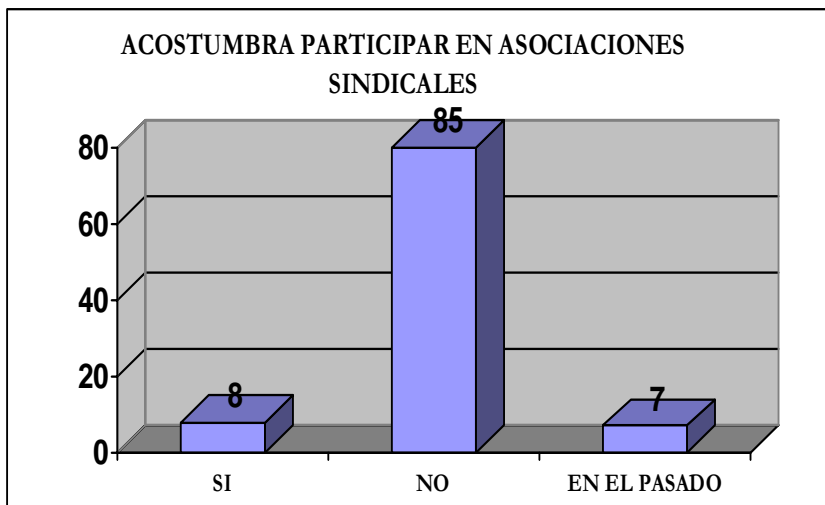
UD. CONSIDERA IMPORTANTE SU PARTICIPACION EN  
LA POLITICA PARA SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS DEL  
PAIS :

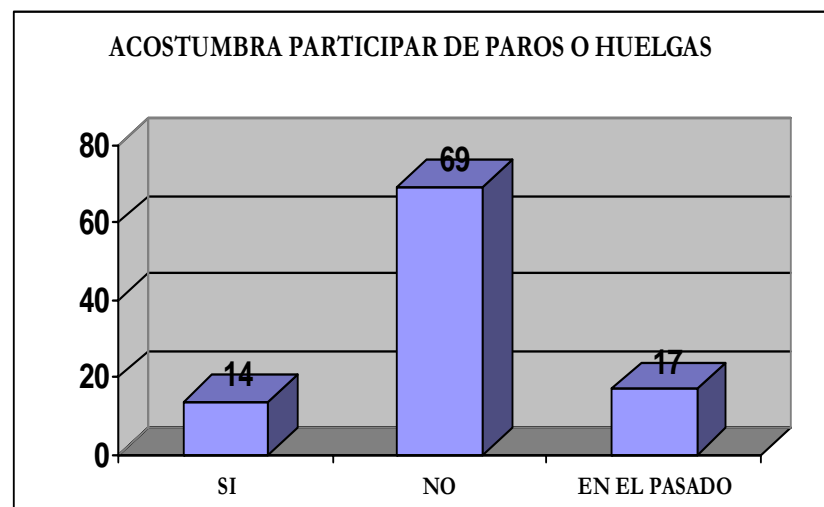
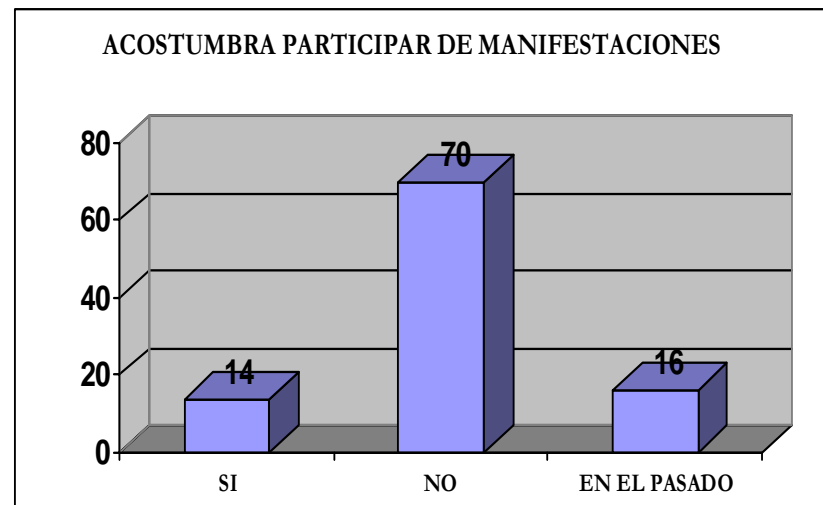
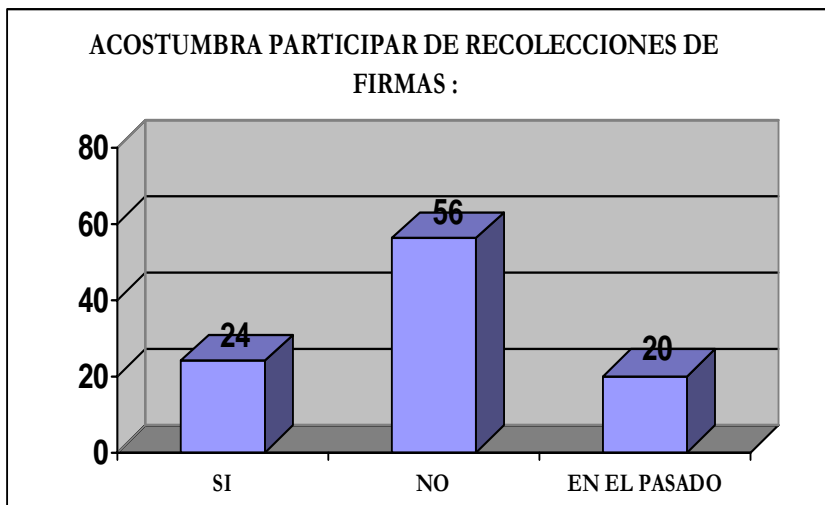


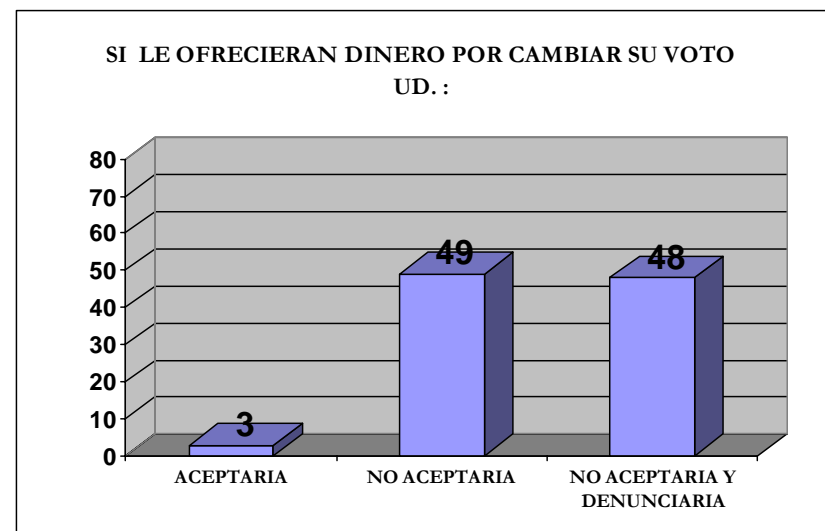
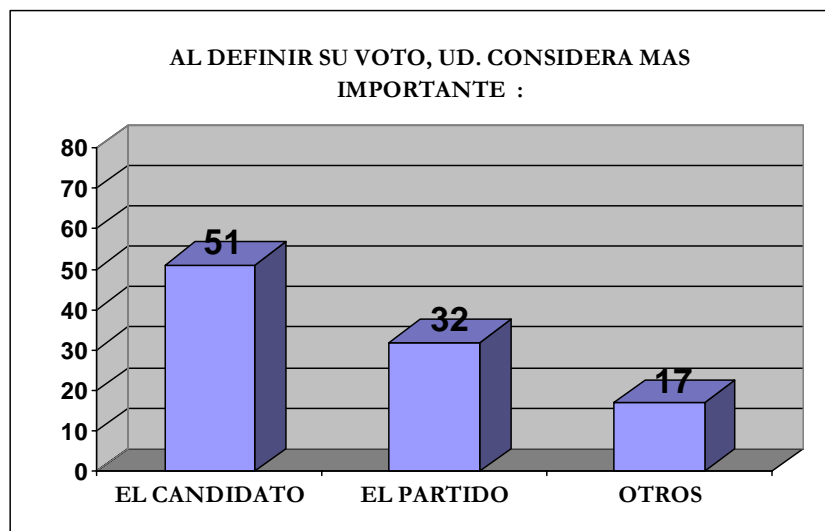
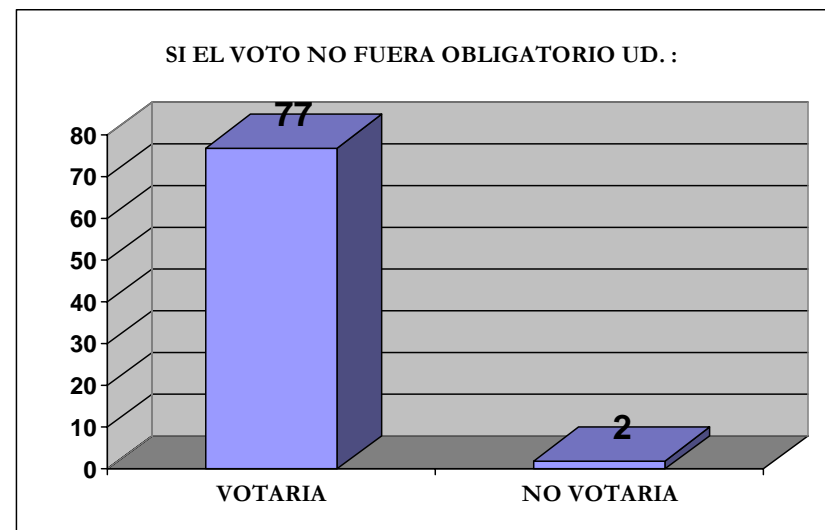
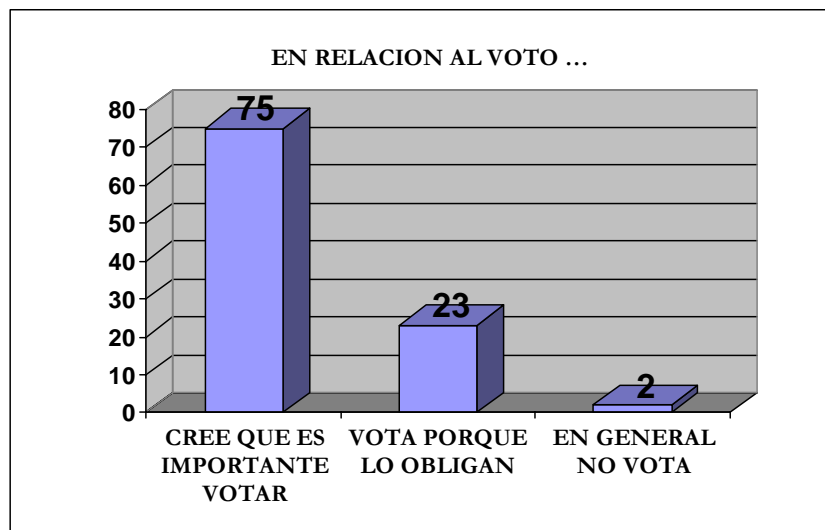
UD. SE IDENTIFICA CON ALGÚN PARTIDO POLITICO :

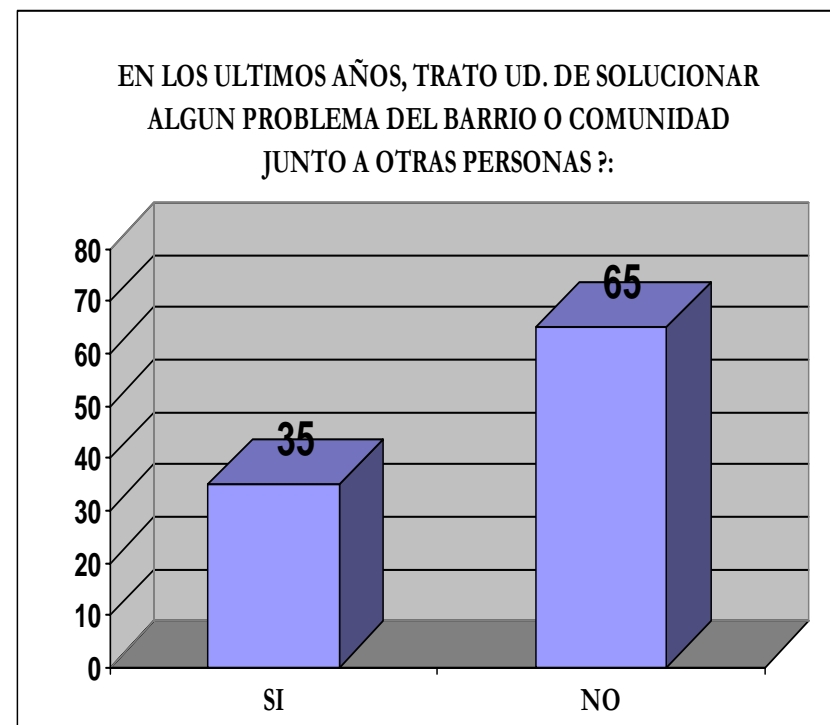
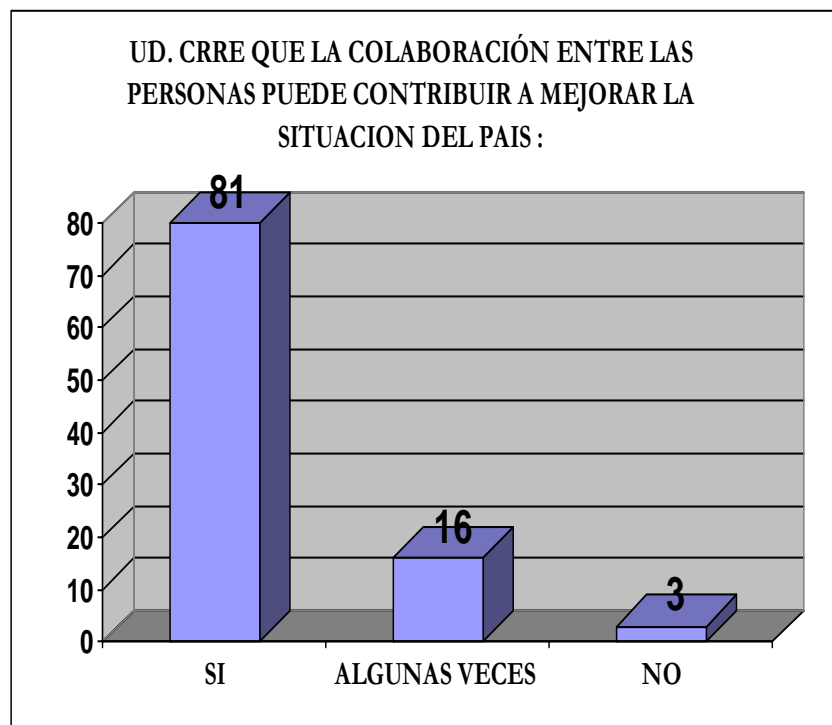


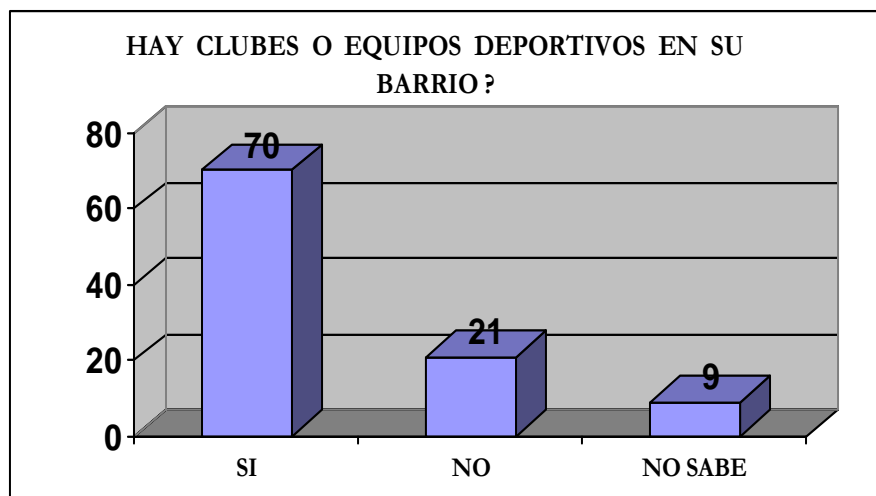
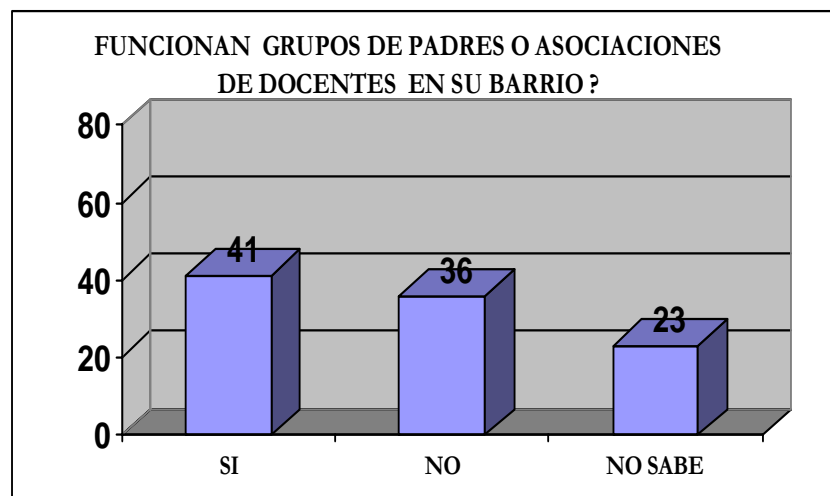
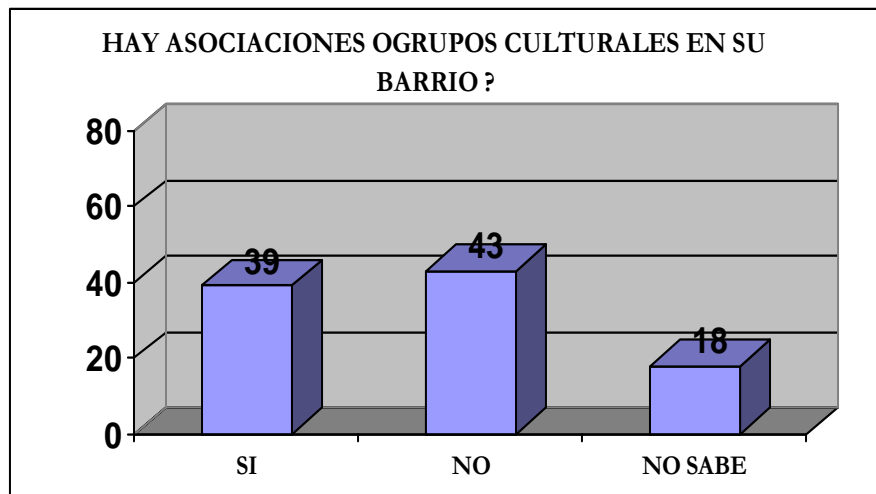
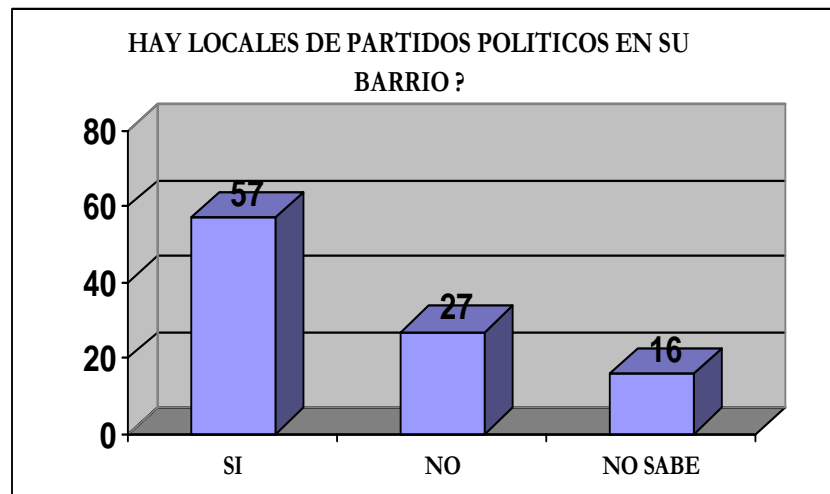


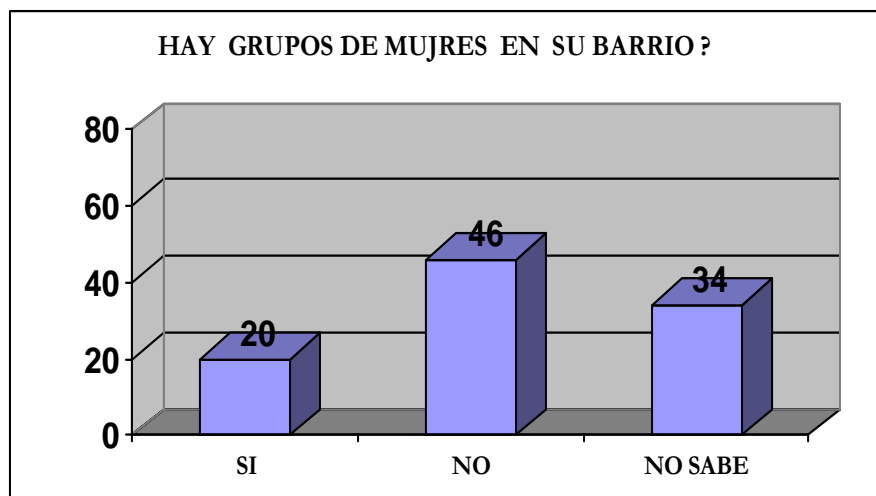
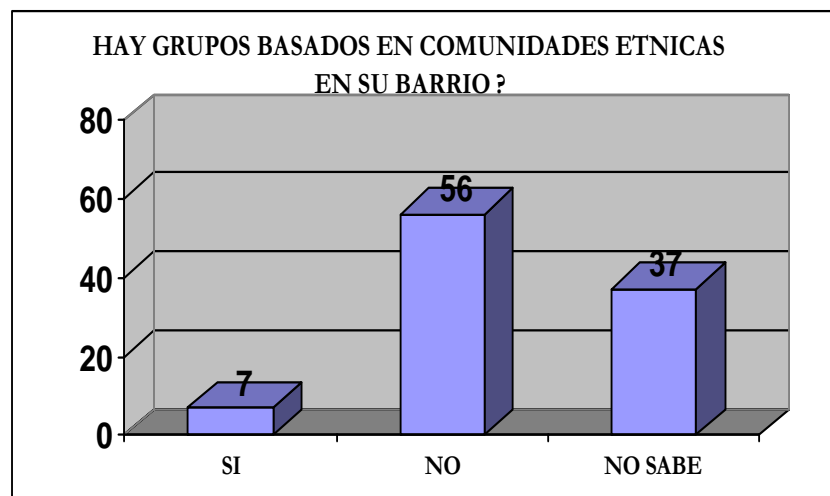
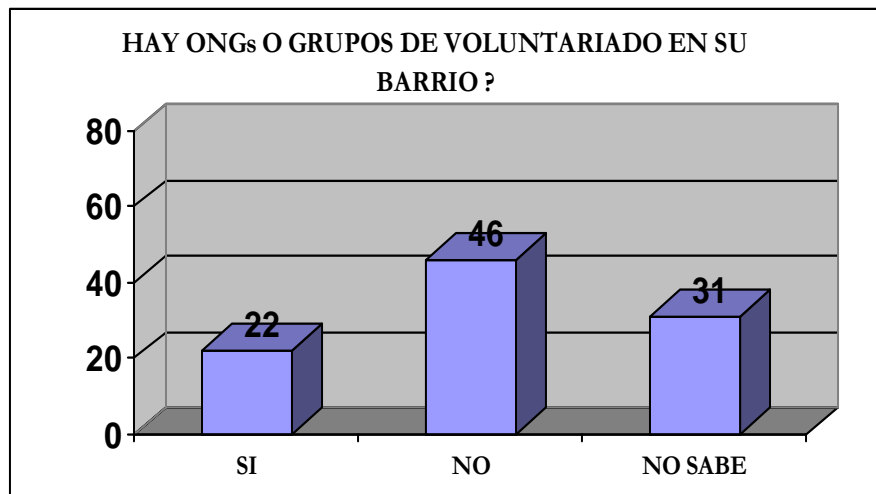
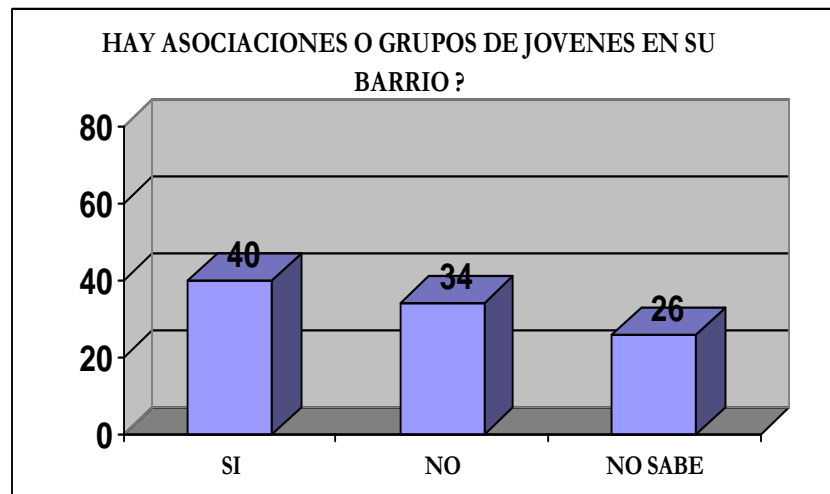


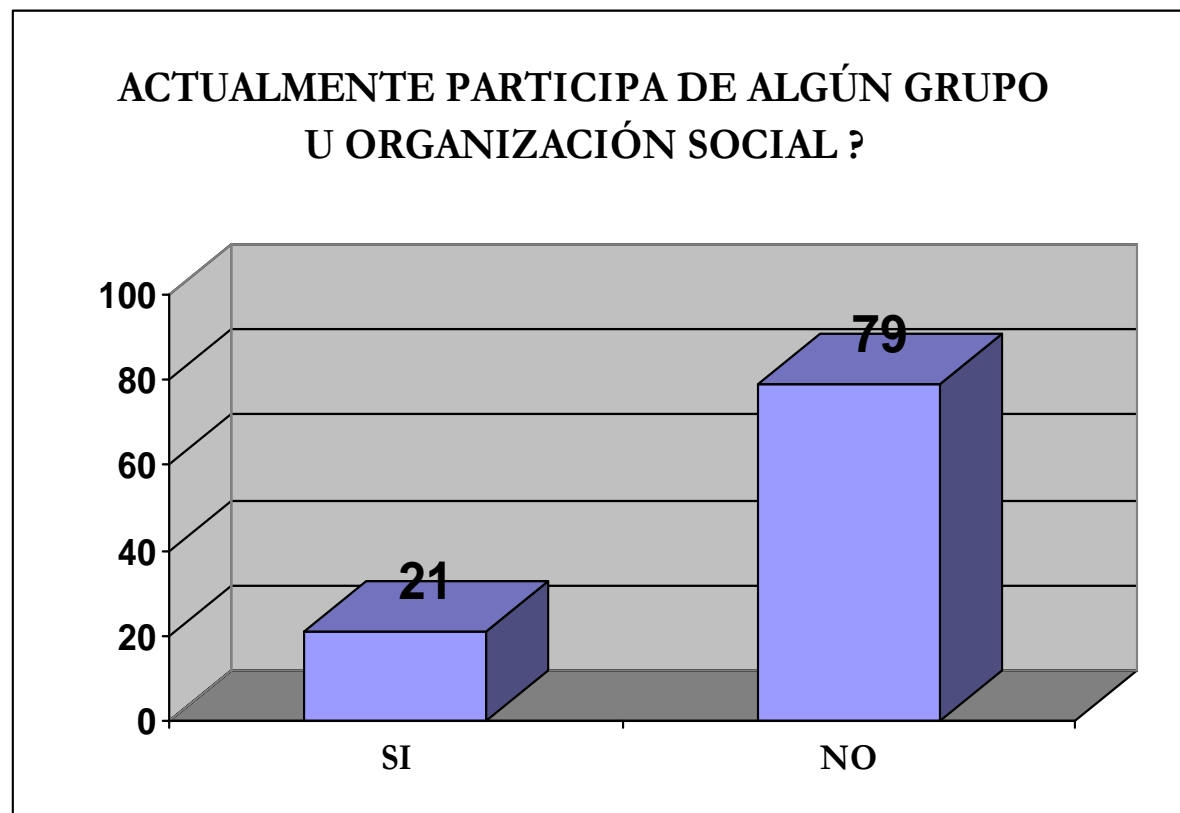


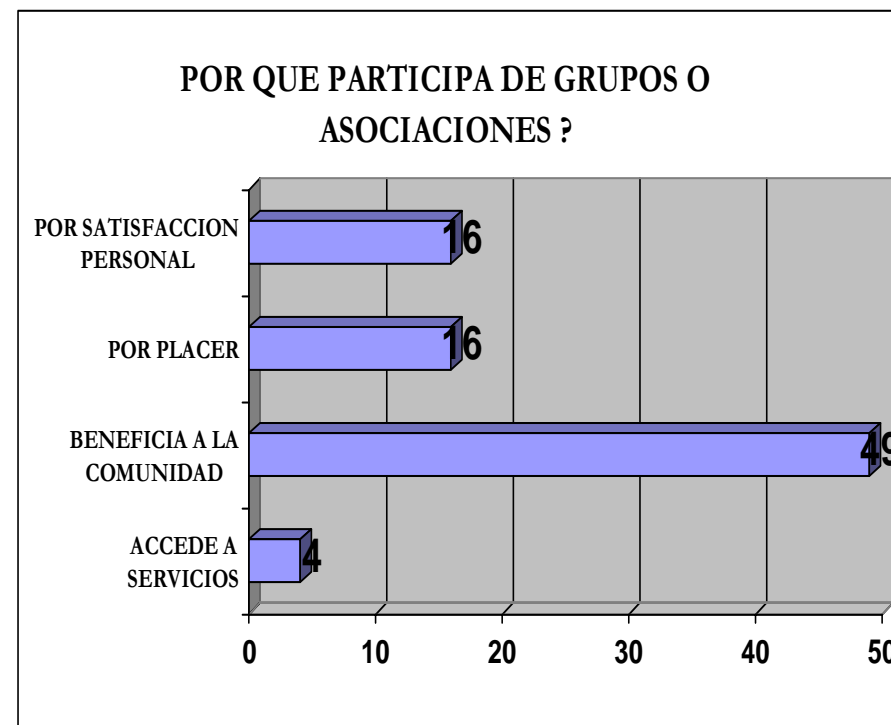
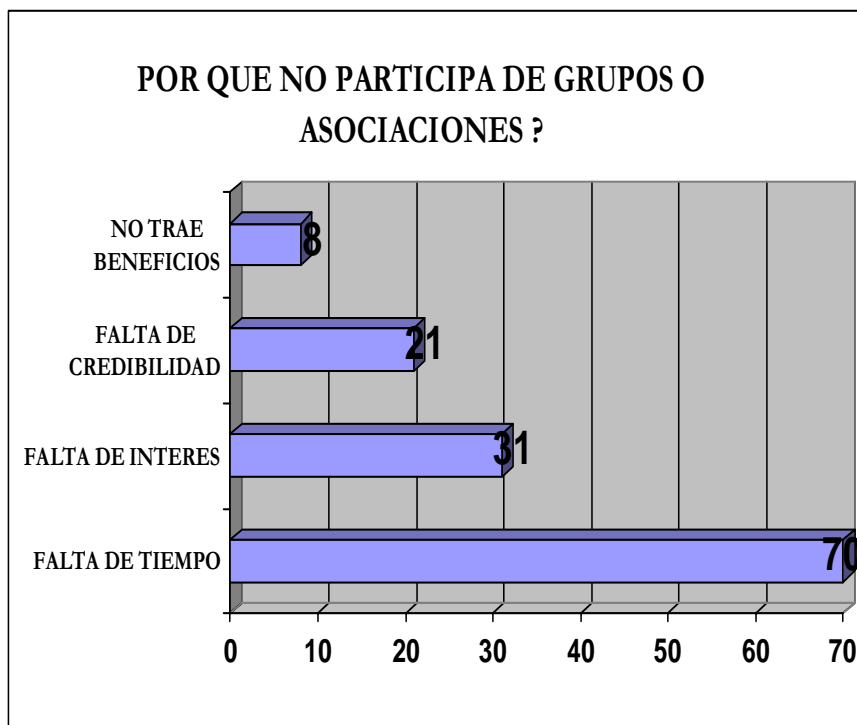


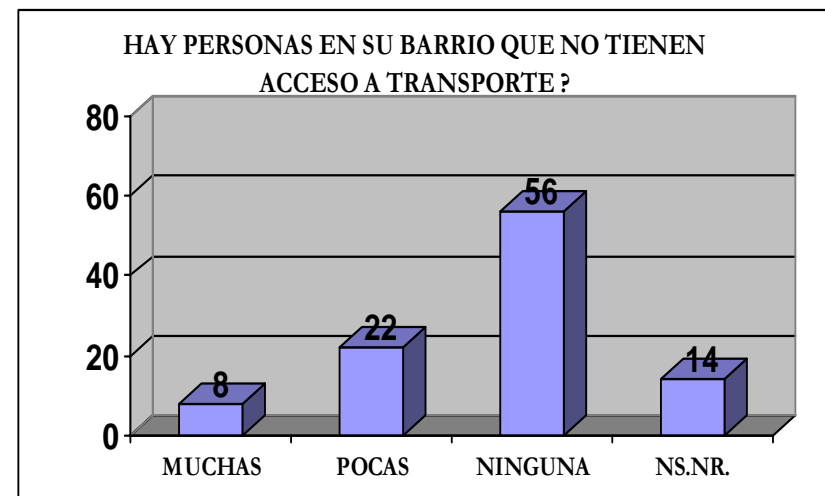
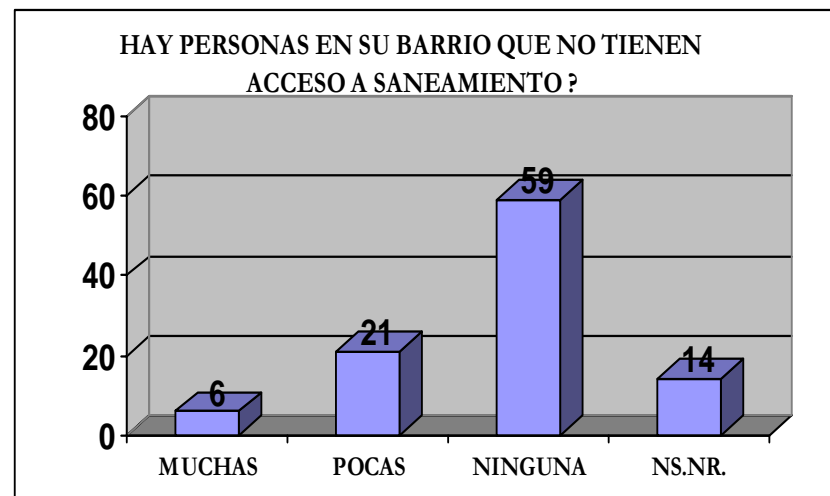
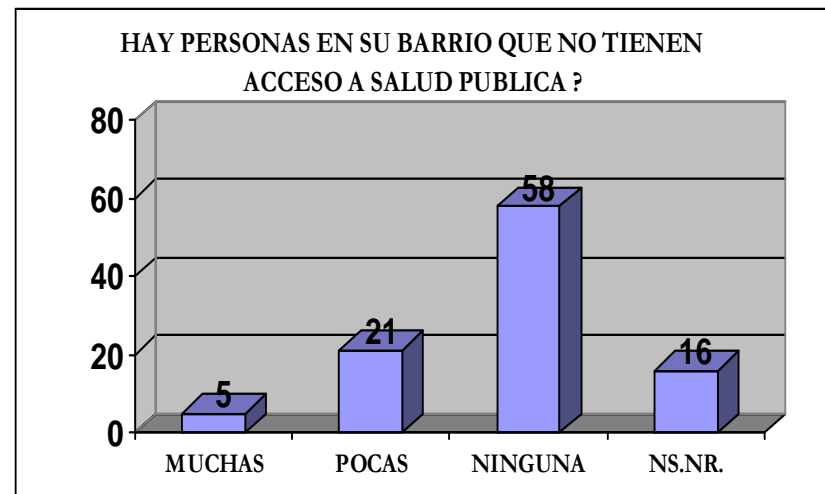
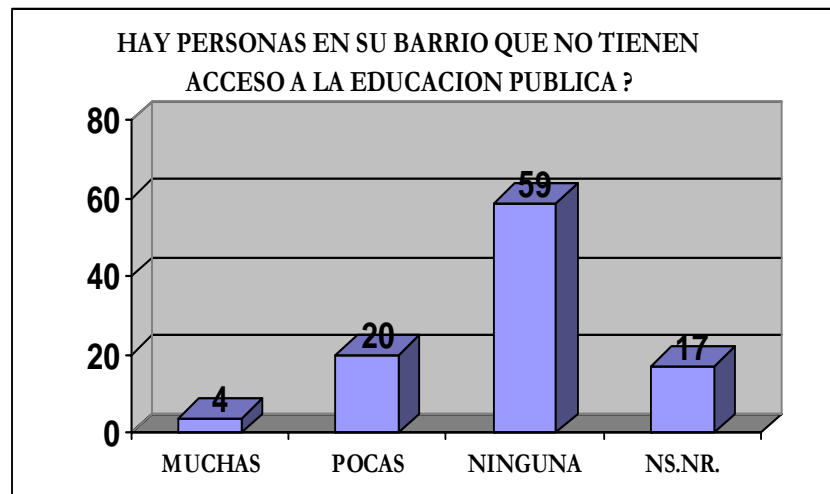


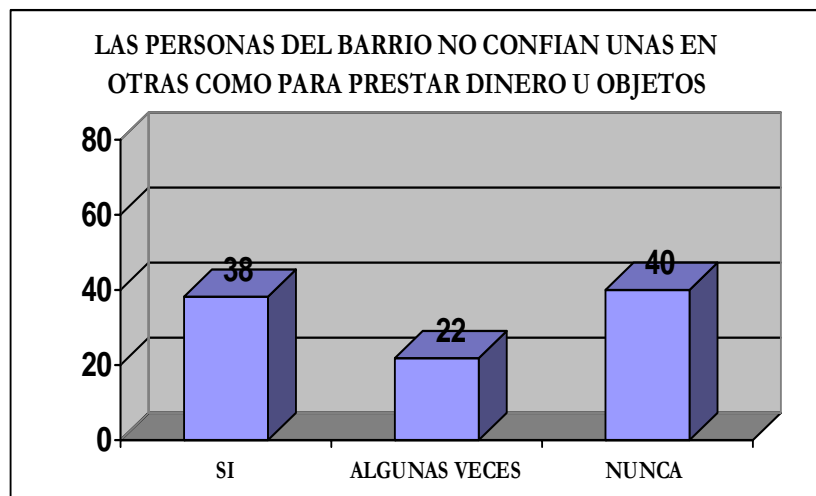
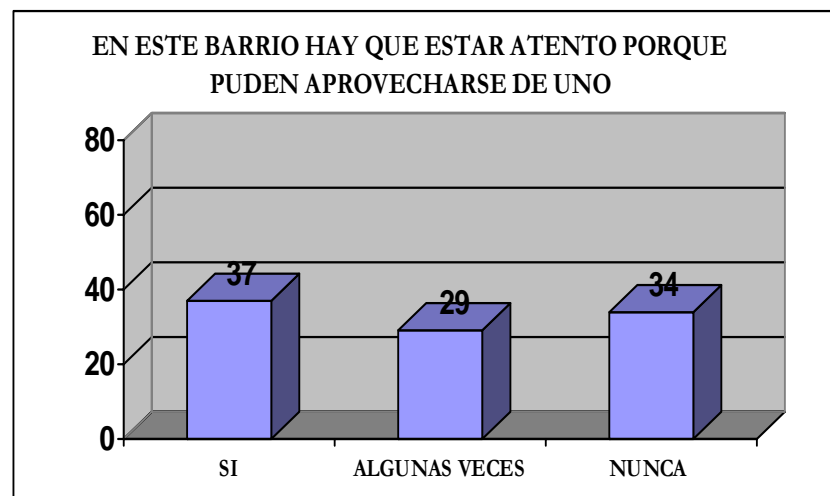
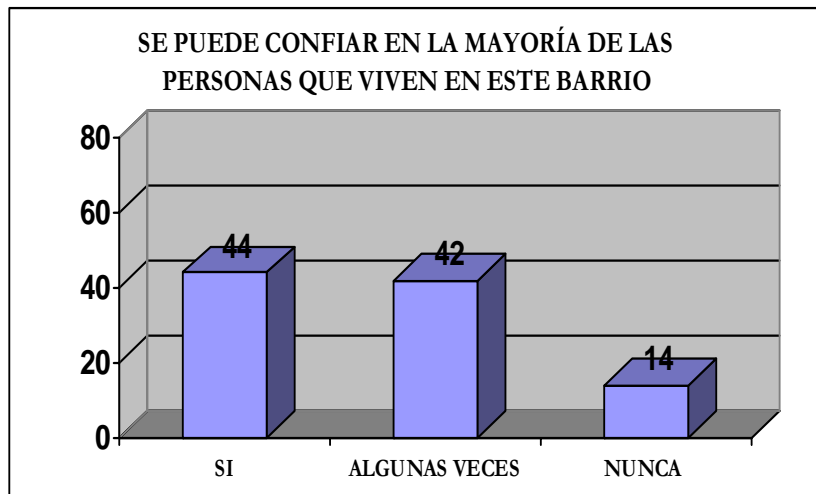
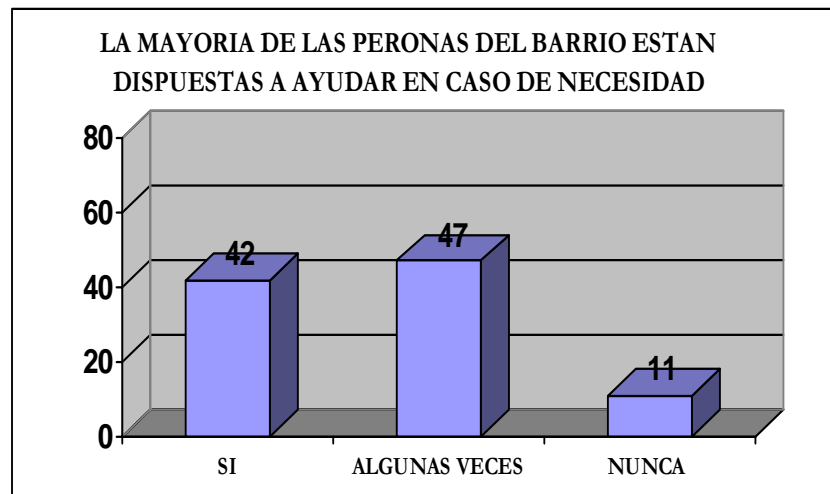












## CAPITULO VI : INTEGRACION REGIONAL

